

Frota /// & Cia



ANO XXXII | ED. 271 | AGOSTO/2025 | WWW.FROTACIA.COM.BR



DE VOLTA AO NORMAL

O mercado de veículos comerciais seminovos retorna aos patamares pré-pandemia, aponta estudo de Frota&Cia que revelou os campeões de revenda em 2025



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

PROVAMOS QUE ROBUSTEZ TAMBÉM É LIQUIDEZ.



PRÊMIO
CAMPEÃO
DE REVENDA

Caminhão
Semipesado 6x4

Frota

meia

TABELA FIPE • 2025



+ **VW Constellation 31.320**
Semipesado



Acesse o QR Code e conheça
a Linha de Caminhões que entrega
mais valor para o seu negócio.



Volkswagen Caminhões e Ônibus



Volkswagen Caminhões e Ônibus



@vwcaminhoes

Volkswagen caminhões e ônibus.
Vencedora do Prêmio Campeão de Revenda
pela revista Frota&Cia em 2 categorias:

+ VW Delivery 11.180
Caminhão médio



Mais uma prova de que nossos caminhões são feitos
para entregar valor em qualquer fase da jornada.

+ Volkswagen Caminhões e Ônibus +

Entrega+Valor
para o seu negócio
entregar+



Caminhões
Ônibus

SUMÁRIO

FROTA&CIA – ANO XXXII – ED. 271 – AGOSTO DE 2025



NOSSA CAPA

12 UTILITÁRIOS

Peugeot apresenta a linha Boxer 2026 em quatro diferentes versões e preços a partir de R\$ 260 mil

14 CERTIFICAÇÕES

Em sua sexta edição, Prêmio Campeão de Revenda 2025, de Frotá & Cia, revela as marcas e modelos de caminhões e utilitários mais valorizados do mercado brasileiro

18 METODOLOGIA

Regras transparentes e aceitas pelo mercado norteiam a escolha dos vencedores do Prêmio Campeão de Revenda

20 RANKING CAMPEÃO DE REVENDA 2025

Confira a depreciação de preços de exatos 89 veículos comerciais no período de dois anos, segundo a Tabela Fipe

24 MERCEDES-BENZ

Pela primeira vez, o Actros 2653 se torna Campeão de Revenda, ao lado do Accelo 817 e o Atego 1726

26 VOLKSWAGEN

Dois caminhões da marca, o Constellation 31.320 e o Delivery 11.180, são destaques no mercado de seminovos

28 VOLVO

Montadora comemora a eleição do VM 290 8x4R e o VM 360 8x2R como Campeões de Revenda pela primeira vez

30 SCANIA

Marca reafirma o domínio no segmento dos pesados de 400 a 500 cavalos, dessa vez com o modelo R 460 A6x2

32 RENAULT

Dois representantes da marca – o Master Furgão e o Master Minibus – são reconhecidos com a certificação

34 IVECO

O Tector 24-320 chega pela primeira vez ao topo do pódio da premiação, na categoria Caminhão Semipesado 6x2

35 MERCEDES-BENZ CARS&VANS

A Sprinter 417 Truck confirma seu favoritismo, ao se consagrar como Caminhão Semileve Campeão de Revenda

37 KIA

O Bongo K2500 se torna a Camioneta de Carga de melhor valor de revenda em 2025, por conta seus atributos

38 PEUGEOT

A Partner Rapid supera, pela segunda vez, o Fiat Fiorino e assume o posto de Furgoneta mais valorizada do país

40 EVENTOS

Nove fabricantes de veículos comerciais recebem em casa a cobiçada Certificação de Campeão de Revenda 2025

SEÇÕES

06
TRANSPORTE
ONLINE

42
PANORAMA



BETC HAVAS



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



ACTROS EVOLUTION 2653, O CAMPEÃO DE REVENDA 2025.

O extrapesado Mercedes-Benz que não pesa para revender.

O Actros é o caminhão que entrega mais robustez, confiabilidade e alta disponibilidade do mercado. Seu grande destaque é o moderno e eficiente motor MB OM 471 de 13 litros com 530 cv, muito mais econômico, robusto e confiável.

E não paramos por aí: a Mercedes-Benz foi destaque nas premiações com o Atego 1726, que foi eleito o melhor entre os semipesados 4x2, pela flexibilidade e ampla gama de aplicações, e o Accelo 817, o caminhão mais produtivo e robusto do seu segmento, que conquistou o título de caminhão leve com maior valor de revenda do mercado.

Pesquisa realizada pela Frota & Cia com base na Tabela Fipe 2025.

Mercedes-Benz



TRADIÇÃO CONTINUADA



José Augusto Ferraz
Diretor de Conteúdo

Ao completar sua sexta edição, o Prêmio Campeão de Revenda, de **Frota&Cia**, reafirma sua condição de melhor balizador do mercado brasileiro de veículos comerciais seminovos. Ao identificar com extrema precisão e transparência, os caminhões e utilitários que acusaram a menor depreciação de preços no período de dois anos, em 14 diferentes categorias.

Para chegar a esse resultado, o estudo realizado pelo Frota DataBank, braço estatístico da publicação, se valeu das informações públicas da Tabela Fipe disponíveis na internet, o mais respeitado indicador de preços da indústria automotiva, seja de veículos novos ou usados. Em 2025, o levantamento comparou os preços praticados de exatos 89 modelos de veículos comerciais mais comercializados no mercado brasileiro, relativos ao segundo trimestre de 2025 versus o mesmo intervalo de 2023.

Dessa forma, foi possível reconhecer os 14 modelos de caminhões e utilitários, de nove diferentes fabricantes, certificados com o título de Campeão de Revenda

2025. O estudo completo, os leitores poderão conferir nas páginas que seguem dessa edição especial de **Frota&Cia**, acompanhado de um conjunto de matérias que revelam, em detalhes, as razões desse reconhecimento público, na visão dos fabricantes de veículos.

Esse esforço jornalístico dá continuidade a uma tradição iniciada há 29 atrás, quando a publicação revelou de forma pioneira, os veículos comerciais mais vendidos no mercado brasileiro, a partir de uma metodologia igualmente acima de qualquer suspeita, com base no Renavam. Tal iniciativa deu origem ao Prêmio Lótus - Campeão de Vendas, a mais prestigiada certificação do mercado de veículos comerciais.

Esperamos que tais informações relativas ao mercado de usados contribuam para o cálculo do Custo Total de Propriedade dos modelos contemplados no estudo. Bem como colaborem no processo de decisão de compra de um veículo novo ou usado, por parte dos proprietários e administradores de frotas de veículos comerciais. **F**

Frota
&Cia

Transporte & Logística • Cargas & Passageiros

DIRETORIA - Diretores

José Augusto Ferraz
Solange Sebrián

REDAÇÃO

Diretor de Redação e
Jornalista Responsável
José Augusto Ferraz (MTB 12.035)
joseferraz@frotacia.com.br

FROTA&Cia Online

Gustavo Queiroz
gustavo.queiroz@frotacia.com.br
Victor Fagarassi
victor.fagarassi@frotacia.com.br

ARTE - Editor

Sandro Mantovani (MTB 29.530/SP)
smantova@uol.com.br

COMERCIAL - Diretora

Solange Sebrián
solange@frotacia.com.br

MARKETING DIGITAL

Cauã Oliveira
caua.oliveira@frotacia.com.br

ADMINISTRAÇÃO

Gerente
Edna Amorim
edna@frotacia.com.br

Capa: Divulgação

Distribuição

Enviada através de e-mail marketing para um mailing list de mais de 400 mil empresas de transporte de todo o Brasil, além da divulgação no portal e nas redes sociais.

Assinaturas e Alterações

de Dados Cadastrais
Serviço de Atendimento ao Leitor
Fone/Fax: (0**11) 2592-7000
E-mail: circulacao@frotacia.com.br

REDAÇÃO, PUBLICIDADE,

CIRCULAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO
Rua Tagipuru, 234 – conj. 85
Barra Funda – 01156-900
São Paulo – Brasil
Fone: +55 11 2592-7000
Home page: www.frotacia.com.br

FROTA&Cia é uma publicação da SF Comunicação e Eventos Eireli, de circulação nacional e periodicidade mensal, enviada a proprietários e executivos em cargos de direção, de empresas vinculadas ao transporte rodoviário de cargas e passageiros. Sua distribuição também abrange administradores de frotas de veículos comerciais, embarcadores de cargas ligados à indústria e ao comércio, além de executivos de empresas fornecedoras de produtos e serviços para a indústria do transporte. Direitos autorais reservados. É proibida a reprodução total ou parcial de textos e ilustrações integrantes tanto da versão impressa quanto virtual, sem a prévia autorização dos Editores. Matérias editoriais pagas não são aceitas e textos editoriais não tem qualquer vinculação com material publicitário. Conceitos expressos em artigos assinados e opiniões de entrevistados não são necessariamente os mesmos de **FROTA&Cia**.

Circulação – Agosto de 2025

Dispensada de emissão de documentos fiscais conforme Regime Especial
Processo SF-04-908092/2002

Campeão de Revenda
pela Frota&Cia
e 4 anos de garantia?

AÍ É BONGO!



REVISÕES
A CADA
15.000 KM



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



Movement that inspires

KIA BONGO 2026.

Para tudo o que você precisa, aí é Bongo.

Conforto para até 3 ocupantes



Tração 4x4 com reduzida



Amplo estoque de peças



Motor turbo diesel de 130 cv



TRANSPORTE ONLINE

NOVIDADES CONCRETAS

- A Volkswagen aproveitou a realização da Concrete Show 2025, realizada de 19 a 21 de agosto em São Paulo, para apresentar dois novos modelos concebidos sob medida para o segmento de construção civil. Primeiro, o caminhão conceito Constellation 36.320 8×4 e o Constellation 27.320 6×4, que complementam a família Constructor. A versão 36.320 8×4 está preparada para operar com betoneiras de até 10 m³, enquanto a versão 27.320 6×4 é adequada para betoneiras de até 8 m³ ou tanques de água de 12.000 litros.



- A Mercedes-Benz, por sua vez, apresentou a primeira betoneira 10×4 do mercado brasileiro. É o Atego 3330 10×4, produzida em conjunto com as empresas Hiero e Liebherr. Entre outras vantagens, o protótipo pode carregar 10 metros cúbicos de concreto, o que resulta em maior produtividade e um melhor retorno financeiro.

ARLA MADE IN BRAZIL

A Yara, em parceria com a Petrobras, anunciou o retorno do Air1 – Arla 32 ao mercado brasileiro, agora com produção nacional na unidade da Araucária Nitrogenados S.A. (ANSA), no Paraná. A iniciativa vai permitir reduzir as importações do produto e garantir um fornecimento estável para o mercado interno, que consome cerca de 1 bilhão de litros de Arla 32 por ano.



TEMPERATURA CONTROLADA

A Thermo King apresentou sua mais recente inovação: a Série TX. A nova linha de unidades de refrigeração foi desenvolvida para atender caminhões de diversos portes, oferecendo soluções tanto para cargas com temperatura única quanto multi-temperatura. O equipamento opera com excelência em temperaturas ambientais que variam de climas muito frios até os 55°C.



No trânsito, a vida vem primeiro.



TECTOR 24-320 6x2,

Vencedor do Prêmio **Campeão de Revenda 2025**

**O semipesado reconhecido
e premiado pelo mercado.**

O **Tector 24-320** é sinônimo de desempenho, rentabilidade e agora premiado por seu alto valor de revenda.

Essa conquista reforça o compromisso da IVECO em oferecer as melhores soluções para o mercado, destacando o reconhecimento da linha de semipesados Tector, conhecida por sua robustez e versatilidade para atender às mais diversas operações.



IVECO

TRANSPORTE ONLINE

ROBÓTICA CHEGA AO AÇO

A Lume Robotics conduziu uma demonstração bem-sucedida de seu sistema de veículo autônomo para transporte de bobinas de aço na Arcelor Mittal Tubarão, no Espírito Santo. A iniciativa integra um projeto inovador para modernizar a logística interna da usina, desenvolvido em parceria com a Vix Logística e com recursos da FINEP. O caminhão autônomo tri-articulado, similar aos equipamentos já em operação na planta – realizou o trajeto completo entre os pátios BQ0 e BQ5 sem intervenção humana, transportando bobinas de aço quente. A operação exige alta precisão, devido ao tamanho do veículo, sua configuração articulada e a necessidade de manobras precisas em um ambiente industrial complexo.



IVECO EM FOCO

- A Iveco Group e a indiana Tata Motors, detentora das marcas inglesas Jaguar e Land Rover, firmaram um acordo para formar um grupo com escala, portfólio diversificado e capacidade industrial, com o objetivo de se tornar uma potência global no segmento de veículos comerciais. A iniciativa abrange apenas a divisão de veículos comerciais da Iveco e deixa de fora a área de defesa que seguirá um destino separado. A proposta depende ainda da aprovação das autoridades italianas e também dos acionistas.



- Em paralelo ao anúncio da compra, a subsidiária brasileira aproveitou para lançar a Série Especial 50 Anos do S-Way, em comemoração ao cinquentenário global da marca. Serão oferecidas apenas 50 unidades do modelo, que reúne características únicas e itens de conforto e segurança.

OBRAS EM RISCO

O estudo Panorama Geral das Pontes Rodoviárias Brasileiras, baseado em dados do DNIT, ANTT e Artesp, identificou mais de 11 mil pontes e viadutos em situação de risco estrutural relevante. Essa condição decorre de três fatores principais: ausência de manutenção sistemática, degradação natural dos materiais e falhas na execução das obras. A corrosão de armaduras, fissuração do concreto, falhas nos sistemas de drenagem e desgaste das juntas de dilatação são patologias recorrentes que comprometem a integridade dessas obras.



V O L V O

OPUSVOLVO

VOLVO VM 360 8X2R | VOLVO VM 290 8X4R

Campeões de revenda 2025



Caminhão
pesado até 400cv



Caminhão
semipesado 8X2/8X4



Descubra seu bem maior é a vida.




Até 10% de
economia de
combustível



Caixa de câmbio
I-Shift de 7^a geração
igual da linha F



Cabine com
célula de
sobrevivência



Motor
Volvo D8K
Euro 6



Versatilidade para
operações urbanas
ou rodoviárias

BOXER VERSÃO 2026

PEUGEOT APRESENTA MODELO EM QUATRO DIFERENTES VERSÕES, COM PREÇOS A PARTIR DE R\$ 260 MIL E DESTAQUE PARA O NOVO PROPULSOR 2.2 TURBO DIESEL

POR GUSTAVO QUEIROZ

APeugeot apresentou o novo Boxer 2026, um utilitário que chega com visual renovado, motor inédito e um pacote tecnológico voltado para eficiência, versatilidade e gestão de frotas. O modelo, que será comercializado em quatro versões a partir de agosto, disputará num segmento que registrou mais de 70 mil emplacamentos em 2024, representando 13% do mercado nacional.

Sob o capô, o principal destaque da linha Boxer 2026 é o novo motor 2.2 Turbo Diesel, desenvolvido para entregar 140 cv de potência e 350 Nm de torque, combinado a uma transmissão manual de seis marchas. Segundo a montadora, o propulsor oferece uma média no consumo de diesel de 10,8 km/l na aplicação urbana. A arquitetura do motor prioriza torque em baixas rotações (entre 1.000 e 2.000 rpm), característica essencial para veículos que operam em condições de carga total ou tração, como subidas e terrenos irregulares.

A capacidade de carga varia entre 1.240 kg e 1.590 kg, dependendo da



Nova Boxer 2026 apresenta visual mais moderno e estrutura reforçada da carroceria

versão (Cargo ou Furgão), com volume interno de até 13 m³. Projetado para otimizar a logística, o Boxer traz uma abertura traseira de 270 graus e porta lateral deslizante, facilitando o carregamento e descarregamento. A estrutura da carroceria foi reforçada com dobraduras estratégicas e 12 ganchos de amarração, garantindo segurança e organização para cargas variadas.

DESIGN MAIS MODERNO

Em relação ao design, a nova geração do Boxer apresenta um visual mais moderno, com grade frontal redesenhada, faróis

em LED e rodas de liga leve com desenho inédito. A identidade visual segue a linguagem das linhas comerciais da Peugeot, incluindo o novo badge (logotipo) da marca.

No interior, as melhorias focam em conforto e praticidade: o painel de instrumentos ganhou um cluster digital de 3,5 polegadas, enquanto a central multimídia de 7 polegadas oferece conectividade sem fio com Android Auto e Apple CarPlay, além de Bluetooth 5.0.

Os bancos, agora com revestimento em crepe preto, foram projetados para longas jornadas de trabalho, com ajustes ergonômicos e suporte lombar. O



Porta traseira com abertura de 270º e lateral deslizante facilitam a carga e descarga



Boxes Minibus na versão luxo oferece 15 lugares + 1 e bancos reclináveis

espaço de armazenamento foi ampliado, com porta-objetos que contempla um espaço para garrafas de 1,5 litro, saídas USB e 12V, e iluminação interna em LED. O sistema de ventilação recebeu acabamento em preto brilhante, enquanto o volante multifuncional herdou comandos similares aos dos modelos de passeio da marca, reduzindo a curva de aprendizado para motoristas habituados a veículos mais sofisticados.

O pacote de segurança do Boxer 2026 inclui controle de estabilidade para reboque, sistema de monitoramento de pressão dos pneus (ITPMS) e sensores de estacionamento traseiros. Destaque para o piloto automático adaptativo e o assistente de parada em rampas, funcionalidades raras em veículos comerciais. Nas versões para transporte de passageiros, como o Minibus Comfort 17+1 e Luxo 15+1, a Peugeot adicionou câmera de ré com linhas guia, detector de ponto cego e alerta de tráfego cruzado traseiro.

MYPEUGEOT PRO

A conectividade é outro pilar do modelo, com a plataforma MyPeugeot

Pro oferecendo 12 meses gratuitos de gestão de frotas. A solução permite geolocalização em tempo real, mapeamento de rotas, cercas eletrônicas e telemetria de desempenho, tudo acessível via aplicativo ou navegador.

“Para o cliente profissional, cada quilômetro rodado impacta no custo operacional. Com essa tecnologia, é possível identificar excessos de velocidade, rotas ineficientes e até mesmo hábitos de direção que elevam o consumo de combustível”, explica Fabiana Figueiredo, vice-presidente da Peugeot na América do Sul.

O Boxer 2026 chega em quatro configurações: a versão Cargo L3H2, focada em transporte de mercadorias com 13

m³ e capacidade para 1.240 kg; o Furgão L3H2, com 1.590 kg de carga útil; e as opções Minibus Confort (17+1 lugares) e Luxo (15+1), esta última com bancos reclináveis e bagageiro de 1.000 litros. As cores disponíveis são Branco Banquise (todas as versões) e Cinza Grafite (exclusivo para passageiros).

Com preços a partir de R\$ 260.473 na versão Cargo, R\$ 266.941 no Furgão, e chegando a R\$ 319.592 no Minibus Confort (17+1 lugares) e R\$ 327.242 no Minibus Luxo (15+1 lugares), a linha quer recuperar uma participação de mercado em torno de dois dígitos nesta faixa de mercado. F

Foco no TCO

A Peugeot enfatiza o Custo Total de Propriedade (TCO) do Boxer, calculado pela marca em R\$ 3 por km rodado em 24 meses. O Plano Flexi inclui manutenção preventiva a partir de R\$ 0,10 por km, enquanto a garantia pode ser estendida para até três anos. A rede de concessionárias Peugeot Professional conta com 29 unidades no país, além de 21 convertedores homologados para adaptações sob medida.

EM LINHA COM O TEMPO

O MERCADO DE VEÍCULOS SEMINOVOS RETORNA AOS PATAMARES PRÉ-PANDEMIA, COM MOSTRA O ESTUDO DE FROTA&CIA QUE BASEOU O PRÊMIO CAMPEÃO DE REVENDA 2025

Cinco depois da eclosão da pandemia da Covid19 no Brasil e no mundo, o mercado de veículos comerciais seminovos volta à normalidade, ao acusar uma depreciação média de preços de 20,15%, no período de dois anos, tecnicamente empatada com os 20,71% registrados no ano de 2020. Foi o apontou o estudo de **Frota&Cia**, que serviu de base para a indicação dos ganhadores do Prêmio Campeão de Revenda 2025, promovido pela publicação (ver quadro).

A super valorização dos caminhões e utilitários oferecidos no país, sejam novos ou usados, que marcou o período de 2021 a 2023, foi consequência de dois fenômenos principais. Primeiro, a própria pandemia, que provocou um enorme desarranjo nas cadeias mundiais de suprimentos, impossibilitando as montadoras de veículos de atender à demanda. Depois, a entrada em vigor da norma Euro 6, que trouxe consigo um forte aumento nos preços dos veículos comerciais 0K. Tal fato levou os transportadores a investir



Depois de quatro anos de valorização, mercado de seminovos retoma a normalidade dos preços



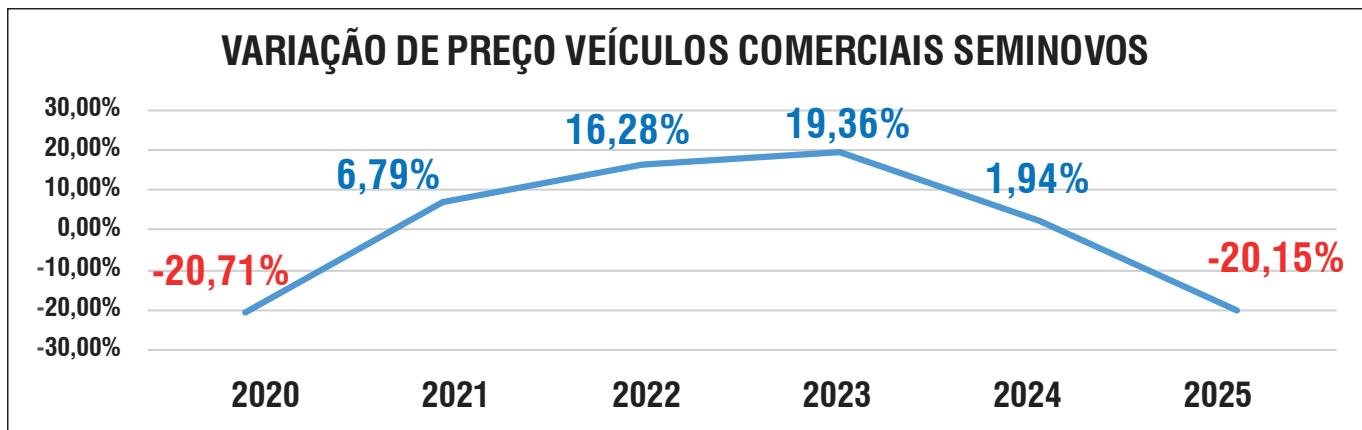
na compra antecipada de veículos Euro 5 ou então de seminovos. Agora, com o mercado mais normalizado, os preços retornam aos patamares históricos. Pelo menos no segmento de usados.

Tal realidade pode ser expressa em números, como revelam as tabelas publicadas na matéria, que mostram as variações de preços no biênio 2024/2025, apuradas por **Frota&Cia**, a partir das informações públicas da Tabela Fipe. Enquanto

os valores médios dos veículos utilitários seminovos acusaram uma valorização de 1,55% no ano retrasado, em 2025, o indicador ficou negativo ao registrar 16,46% de depreciação. O mesmo ocorreu com os caminhões que, mesmo após dois de uso acusaram variação de preços 2,33% superiores ao veículo 0 Km adquirido em 2022. E, agora, voltam às médias históricas, com 22,69% de depreciação.

RANKING POR CATEGORIA E MARCA

O levantamento de **Frota&Cia** mostrou, ainda, as categorias de caminhões e



utilitários que acusaram menor desvalorização de preços no período de dois anos. No caso dos primeiros, os veículos semi-leves, com PBT de 3,5 6 toneladas registraram uma desvalorização de 15,07%, enquanto os caminhões pesados de 400 a 500cv de potência acusaram uma baixa de 22,69% nos preços dos seminovos. Já no caso dos utilitários, as camionetas de carga tiveram menor depreciação (-11,59), seguida dos minibus, furgões e furgonetas de carga.

Na avaliação por fabricante, a Kia foi a marca que sofreu menor desvalorização (-4,04%) no mercado de utilitários, enquanto a Iveco registrou a maior queda de valor no segmento, com 22,05%. Por sua vez, a Mercedes-Benz Cars&Vans, fabricante da Sprinter, mostrou um recuo de apenas 1,74% nos preços de seus modelos voltados para o mercado de caminhões, enquanto a DAF foi a que mais sofreu, ao apontar uma depreciação de 35,08% nos preços de seminovos da marca.

Ao completar seu sexto ano de realização, o Prêmio Campeão de Revenda, de Frotas&Cia, revelou boas surpresas na edição 2025. Pela primeira vez, nada menos que nove fabricantes de caminhões e utilitários conquistaram a cobiçada certificação.

DESTAQUES EM CAMINHÕES

Mais uma vez, a Mercedes-Benz foi destaque no segmento de caminhões da premiação, ao conquistar três certificações de Campeão de Revenda. Primeiro com o Accelo 817 na categoria Caminhão Leve e depois com o Atego 1726 (Caminhão Semipesado 4x2. Além do Actros 2653 que, pela primeira vez leva o mais cobiçado troféu dessa honraria, conferido ao Caminhão Pesado acima de 500 cavalos de potência.

A Volkswagen Caminhões e Ônibus, por sua vez, foi reconhecida em duas categorias, a de Caminhão Médio

e Caminhão Semipesado 6x4, como resultado do bom desempenho do Delivery 11.180 e do Constellation 31.320, pela ordem. O mesmo aconteceu com a Volvo, onde dois representantes da família VM fizeram dobradinha no primeiro lugar do pódio de Campeão de Revenda 2025. O VM 290 8x4R se consagrou na categoria Caminhão Semipesado 8x2/8x4, enquanto o VM 360 8x2R foi destaque como Caminhão Pesado até 400 cv de potência.

A Scania não ficou atrás e, pelo quinto ano seguido, manteve o domínio nos pesados com motorização entre

Estudo transparente

Em 2025, o estudo de Frotas&Cia avaliou o comportamento de preços de exatos 22 veículos utilitários e 67 caminhões seminovos, mais comercializados no mercado brasileiro. A avaliação comparou a média de preços dos veículos 0Km comercializados no segundo trimestre de 2023, ante os preços informados dos mesmos modelos no segundo trimestre de 2025, portanto com dois anos de uso. No esforço de garantir o máximo de transparência ao trabalho, o estudo levou em conta as informações disponíveis na Tabela Fipe, produzida pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, vinculada à Universidade de São Paulo, o mais importante e confiável indicador de preços de veículos novos e usados do país, disponível na internet.

CERTIFICAÇÕES

400cv e 500cv de potência. Dessa vez com o R 460 A6x2, o primeiro representante da marca na versão Euro 6 que ocupa esse posto, que já foi do R450 A6x2 e do R500 A6x4.

CAMPEÕES EM UTILITÁRIOS

Já no segmento de veículos utilitários, a Master Furgão e a Master Minibus, ambas fabricadas pela Renault, confirmaram o título de mais valorizados no mercado brasileiro nessas duas categorias. Da mesma forma que a Mercedes-Benz Cars&Vans, também pela quinta vez, reafirmou a fama da Sprinter Truck 417 como Campeão de Revenda.

Além desses, outros dois veículos foram destaques no Prêmio Campeão de Revenda 2025. Depois de três anos de ausência, o Bongo K2500, fabricado pela Kia, voltou a ocupar o posto que já foi do rival HR, na categoria Camioneta de Carga. E a Partner, da Peugeot, destronou seu principal concorrente – o Fiat Florino - no segmento de Furgonetas de Carga.

“Ser reconhecido com o Prêmio Campeão de Revenda revela que estamos no caminho certo, ao atestar a qualidade de nossos produtos e sua ótima valorização junto aos clientes da marca. A certificação de Frota&Cia é um excelente balizador de mercado, além de servir para guiar os nossos próximos passos”, comenta Jefferson Ferrareza, vice-presidente de Vendas, Marketing, Peças e Serviços da Mercedes-Benz. 

CAMPEÃO DE REVENDA POR CATEGORIA UTILITÁRIOS			
RANKING 2025	CATEGORIA	VARIAÇÃO MÉDIA	
		2024	2025
1º	CAMIONETA DE CARGA	13,29%	-11,59%
2º	MINIBUS	1,98%	-16,03%
3º	FURGÃO	-1,86%	-17,92%
4º	FURGONETA	-7,21%	-20,31%
	MÉDIA	1,55%	-16,46%
CAMPEÃO DE REVENDA POR CATEGORIA CAMINHÕES			
RANKING 2025	CATEGORIA	VARIAÇÃO MÉDIA	
		2024	2025
1º	CAMINHÃO SEMILEVE	12,32%	-15,07%
2º	CAMINHÃO LEVE	20,84%	-19,73%
3º	CAMINHÃO SEMIPESADO 6X2	3,77%	-21,03%
4º	CAMINHÃO SEMIPESADO 6X4	-8,16%	-21,52%
5º	CAMINHÃO SEMIPESADO 4X2	-1,49%	-21,40%
6º	CAMINHÃO PESADO ATÉ 400CV	-4,44%	-21,83%
7º	CAMINHÃO SEMIPESADO 8X2	6,51%	-23,13%
8º	CAMINHÃO PESADO ACIMA DE 500CV	-4,41%	-27,48%
9º	CAMINHÃO MÉDIO	3,95%	-27,55%
10º	CAMINHÃO PESADO 400CV A 500CV	-5,63%	-28,20%
	MÉDIA	2,33%	-22,69%
CAMPEÃO DE REVENDA POR MARCA UTILITÁRIOS			
RANKING 2025	MARCA	VARIÇÃO MÉDIA 2025	
1º	KIA	-4,04%	
2º	RENAULT	-7,19%	
3º	PEUGEOT	-14,92%	
4º	MERCEDES-BENZ CARS&VANS	-15,86%	
5º	CITROËN	-18,42%	
6º	FIAT	-20,56%	
7º	IVECO	-22,05%	
	MÉDIA	-14,72%	
CAMPEÃO DE REVENDA POR MARCA CAMINHÕES			
RANKING 2025	MARCA	VARIÇÃO MÉDIA 2025	
1º	MERCEDES-BENZ CARS&VANS	-1,74%	
2º	RAM	-12,43%	
3º	VOLVO	-20,74%	
4º	MERCEDES-BENZ	-22,78%	
5º	SCANIA	-24,81%	
6º	IVECO	-27,16%	
7º	VOLKSWAGEN	-27,55%	
8º	DAF	-35,08%	
	MÉDIA	-21,54%	

Fonte: Tabela Fipe/Frota&Cia



PEUGEOT
PROFESSIONAL



VERSATILIDADE
PARA SEU NEGÓCIO



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA. IMAGENS MERAEMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE CONDIÇÕES NO SITE PEUGEOT.COM.BR.

REGRAS CLARAS

O ESTUDO DE DEPRECIAÇÃO DE PREÇOS UTILIZADO PARA INDICAÇÃO DOS GANHADORES DO PRÊMIO CAMPEÃO DE REVENDA 2025, ADOTA UMA METODOLOGIA TRANSPARENTE

A definição dos veículos contemplados com o Prêmio **CAMPEÃO DE REVENDA 2025**, de **Frota&Cia** (PCR-FT2025) é resultado de um estudo de depreciação baseado em uma metodologia transparente e acima de qualquer suspeita, realizado pelo FrotaDataBank, braço estatístico da SFCOM, produtora de Frota&Cia. Esse conjunto de regras permite avaliar, com bastante precisão, os caminhões e utilitários oferecidos no mercado brasileiro que alcançaram a menor depreciação de preço após dois anos de uso, de acordo com informações fornecidas pela Tabela Fipe, o mais respeitado balizamento de preços do mercado de veículos novos e usados. Confira, a seguir, as regras da certificação.

F

1 BASE DE DADOS – O estudo utiliza como base de dados as informações públicas constantes no site da FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas), organização vinculada a USP (Universidade de São Paulo), disponível no endereço www.fipe.org.br. A Tabela Fipe, como é conhecida, expressa os preços médios dos registros de negociações de veículos realizados nos 24 estados do país. Por essa razão, a Tabela

Fipe se transformou no principal indicador de preços referenciais para uso do mercado automotivo, além de bancos, financeiras, seguradoras e órgãos do governo.

2 CATEGORIAS – O PCR-FT2025 contempla um total de **quatorze (14) categorias**, sendo:

- **quatro (4)** referentes ao segmento de utilitários de cargas e passageiros, classificadas em: Furgoneta, Furgão, Camioneta de carga e Minibus
- **dez (5)** referentes ao mercado de caminhões, classificadas em: Semileve, Leve, Médio, Semipesado 4x2, Semipesado 6x2, Semipesado 8x2 e Semipesado 8x4. Além de Pesado até 400cv, Pesado entre 400cv até 500cv e Pesado acima de 500cv;

3 PERFIL DA MOSTRA – O Estudo 2025 contempla um total de 87 modelos de caminhões e utilitários mais licenciados no mercado brasileiro no ano da realização da pesquisa, com base nos números do Renavam 2024;

4 EXCLUSÕES - Uma vez que não satisfazem os critérios de comparação, por não contemplarem dois anos de uso,

são automaticamente excluídos da mostra os veículos que deixaram de ser fabricados ou entraram no mercado durante o período do estudo;

5 PRAZO DE DEPRECIAÇÃO – Tendo em vista que os veículos comerciais são passíveis de renovação a partir do segundo ano da data de aquisição, o trabalho também leva em conta esse tempo, para fins de estudo de depreciação;

6 PERÍODO DE APURAÇÃO – Para efeito de comparação, o PCR-FT2025, toma por base a média dos preços de venda do veículo 0 Km, apurada no segundo trimestre de 2023, confrontada com a média dos preços de venda desse mesmo veículo em igual período de 2025, portanto com dois anos de uso;

7 DIVULGAÇÃO – Os idealizadores do PCR-FT2025 se comprometem a tornar público os resultados do estudo através de seus meios de divulgação, de forma inteiramente gratuita. Mas, o uso do indicador, seja a que pretexto for, só será autorizado mediante citação da fonte assim representada: Fonte: Tabela Fipe/Frota&Cia.



LISTA OFICIAL DE GANHADORES POR FABRICANTE/CATEGORIA

FABRICANTE		
CATEGORIA	MODELO E VERSÃO	VARIAÇÃO EM 2 ANOS
MERCEDES-BENZ		
CAMINHÃO LEVE	ACCELÔ 817	- 17,37%
CAMINHÃO SEMIPESADO 4X2	ATEGO 1726	-15,96%
CAMINHÃO PESADO ACIMA 500 cv	ACTROS 2653	-20,92%
VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS		
CAMINHÃO MÉDIO	DELIVERY 11.180	-19,06%
CAMINHÃO SEMIPESADO 6x4	CONSTELLATION 31.320	-17,89%
VOLVO		
CAMINHÃO SEMIPESADO 8X2/8X4	VM 290 8X4R	-19,10%
CAMINHÃO PESADO ATÉ 400cv	VM 360 8X2R	- 16,94%
RENAULT		
FURGÃO	MASTER FURGÃO	- 4,65%
MINIBUS	MASTER MINIBUS	- 7,63%
SCANIA		
CAMINHÃO PESADO 400 A 500 cv	R460 A6X2	-20,92%
IVECO		
CAMINHÃO SEMIPESADO 6X2	TECTÔNICO 24-320	-19,83%
MERCEDES-BENZ CARS & VANS		
CAMINHÃO SEMILEVE	SPRINTER TRUCK 417	+ 1,93%
KIA BRASIL		
CAMIONETA DE CARGA	BONGO K2500	- 4,04%
PEUGEOT		
FURGONETA	PARTNER	- 20,05%
Fonte: Tabela Fipe/Frotá & Cia		
Período de apuração: 2T2023 x 2T2025		

RANKING CAMPEÃO DE REVENDA 2025

DISPUTA ACIRRADA

LEVANTAMENTO PRODUZIDO POR FROTA&CIA APONTA, PELO SEXTO ANO SEGUIDO, A DEPRECIAÇÃO DE PREÇOS NO MERCADO DE SEMINOVOS DE EXATAS 94 MARCAS E MODELOS

Um total de 87 veículos comerciais, sendo 67 caminhões e 20 utilitários, participaram da mostra que apontou os vencedores do Prêmio Campeão de Revenda 2025, de **Frota&Cia**, em sua

quinta edição. O estudo, baseado nas informações da Tabela Fipe, comparou os preços dos veículos 0Km praticados no 2º trimestre de 2023 ante o seu valor de revenda em igual período de 2025, portanto com dois anos de uso. A apura-

ção considerou apenas os veículos atualmente em produção no país, motivo pelo qual as versões Euro 5 foram eliminadas da mostra. O resultado aparece aqui e nas páginas seguintes, classificados por categorias para o leitor consultar. **F**

RANKING FROTA&CIA 2025 - CAMPEÃO DE REVENDA - UTILITÁRIOS

CATEGORIA: FURGONETA DE CARGA (VEÍCULOS COM CARROCERIA DE FÁBRICA E CAPACIDADE DE CARGA ATÉ 1.000 KG)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	PEUGEOT	PARTNER	Partner Rapid Busin. Pack 1.4 Flex Mec.	R\$ 102.109,00	R\$ 81.632,33	-20,05%
2	FIAT	FIORINO	Fiorino Endurance EVO 1.4 Flex 8V 2p	R\$ 109.282,00	R\$ 86.815,00	-20,56%

CATEGORIA: FURGÃO DE CARGA (VEÍCULOS COM CARROCERIA DE FÁBRICA E CAPAC. DE CARGA ENTRE 1.000 E 4.000 KG)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	RENAULT	MASTER FURGÃO	Master 2.3 dCi Grand Furgão16V Diesel	R\$ 215.926,00	R\$ 207.330,67	-4,65%
2	PEUGEOT	BOXER FURGÃO	Boxer Furgão 2.2 Turbo Diesel	R\$ 215.791,67	R\$ 194.670,33	-9,79%
3	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 417 FURGÃO	Sprinter 417 Furgão Curto T.B. Die. (E6)	R\$ 255.230,00	R\$ 221.328,67	-13,28%
4	CITROEN	JUMPER CARGO	Jumper Cargo 2.2 Turbo Diesel	R\$ 228.134,67	R\$ 192.978,67	-15,41%
5	IVECO	DAILY FURGÃO 55-180	Daily Furgão 55-180 3.0 16m³ (Dies.)(E6)	R\$ 381.098,67	R\$ 312.503,33	-18,00%
6	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 517 FURGÃO	Sprinter 517 F. Ext. L. T.A. Die. (E6)	R\$ 303.263,00	R\$ 247.481,67	-18,39%
7	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 315 FURGÃO	Sprinter 315 Furg.Str. E.L.T.A. 2.0 Dies	R\$ 276.232,33	R\$ 224.506,00	-18,73%
8	CITROEN	JUMPY CARGO	Jumpy Cargo 1.5 Turbo Diesel	R\$ 176.273,00	R\$ 138.498,67	-21,43%
9	IVECO	DAILY FURGÃO 45-170	Daily Furgão 45-170 3.0 12m³ (Diesel)	R\$ 312.060,67	R\$ 224.746,67	-27,98%
10	IVECO	DAILY FURGÃO 55-170	Daily Furgão 55-170 3.0 12m³ (Diesel)	R\$ 338.969,33	R\$ 232.000,00	-31,56%

CATEGORIA: CAMIONETAS DE CARGA (VEÍCULOS NA VERSÃO CHASSI CABINE, COM CAPACIDADE DE CARGA ATÉ 3,5T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	KIA	BONGO UK 2500	Bongo K-2500 2.5 4x2 TB Diesel	R\$ 162.464,00	R\$ 155.899,33	-4,04%
2	RENAULT	MASTER CHASSI	Master 2.3 dCi Chassi 16V Diesel	R\$ 193.406,67	R\$ 175.439,00	-9,29%
3	IVECO	DAILY CHASSI 35-160	Daily Chassi 35-160 Longo 3.0 (Diesel)	R\$ 283.674,00	R\$ 239.830,00	-15,46%
4	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 315 TRUCK	Sprinter 315 Truck Longo T.B 2.0 Dies.	R\$ 255.954,33	R\$ 211.010,33	-17,56%

CATEGORIA: MINIBUS						
Ranking por MARCA e MODELO						
Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	RENAULT	MASTER MINIBUS	Master 2.3 dCi Executive Longo 16L Dies	R\$ 278.154,00	R\$ 256.943,33	-7,63%
2	IVECO	DAILY MINIBUS 55-180	Daily Minibus 50-180 Turismo(Diesel)(E6)	R\$ 389.856,00	R\$ 345.616,33	-11,35%
3	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 517 VAN	Sprinter 517 VAN L.T.A. 18L Diesel (E6)	R\$ 367.466,67	R\$ 322.449,67	-12,25%
4	MERCEDES-BENZ	SPRINTER 417VAN	Sprinter 417 VAN L.T.B 16L Diesel(E6)	R\$ 329.102,00	R\$ 279.950,67	-14,93%
5	IVECO	DAILY MINIBUS 50-170	Daily Minibus 50-170 Turismo (Diesel)	R\$ 359.632,67	R\$ 295.524,67	-17,83%
6	IVECO	DAILY MINIBUS 45-170	Daily Minibus 45-170 Turismo (Diesel)	R\$ 337.983,00	R\$ 229.220,00	-32,18%

Fonte: Tabela Fipe/Frota&Cia

RANKING FROTA&CIA 2025 - CAMPEÃO DE REVENDA - CAMINHÕES

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMILEVES (PBT SUPERIOR A 3,5T E INFERIOR A 6T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	MB CARS&VANS	SPRINTER 417 CC	Sprinter 417 Chassi I.t.b. dies. (e6)	R\$ 233.499,00	R\$ 238.014,67	1,93%
2	MB CARS&VANS	SPRINTER 517 CC	Sprinter 517 Chassi longo i.t.b. die. (e6)	R\$ 248.474,00	R\$ 235.008,33	-5,42%
3	RAM	RAM LARAMIE 2500	2500 Laramie 6.7 tdi cd 4x4 diesel	R\$ 457.197,00	R\$ 400.354,67	-12,43%
4	VOLKSWAGEN	DELIVERY 6.160	6-160 Delivery 2p (diesel)(e5)	R\$ 333.538,33	R\$ 275.921,00	-17,27%
5	IVECO	DAILY CC 45-170	Daily Chassi 45-170 3.0 (diesel)	R\$ 261.069,33	R\$ 189.338,67	-27,48%
6	IVECO	DAILY CC 55-170	Daily Chassi 55-170 3.0 (diesel)	R\$ 270.243,00	R\$ 189.784,00	-29,77%

CATEGORIA: CAMINHÕES LEVES (PBT SUPERIOR A 6T E INFERIOR A 10T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	MERCEDES-BENZ	ACCELO 817	Accelo 817 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 388.125,00	R\$ 320.714,33	-17,37%
2	VOLKSWAGEN	DELIVERY 9.180	9-180 Delivery 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 416.689,33	R\$ 336.753,00	-19,18%
3	MERCEDES-BENZ	ACCELO 1017	Accelo 1017 4x2 2p (diesel) (E6)	R\$ 416.914,00	R\$ 329.119,67	-21,06%
4	VOLKSWAGEN	DELIVERY 6.170	6-170 Delivery 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 340.406,33	R\$ 267.863,67	-21,31%

CATEGORIA: CAMINHÕES MÉDIOS (PBT SUPERIOR A 10T E INFERIOR A 15T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	VOLKSWAGEN	DELIVERY 11.180 4X2	11-180 Delivery 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 431.283,67	R\$ 349.100,33	-19,06%
2	VOLKSWAGEN	DELIVERY 13.180 6X2	13-180 Delivery 6x2 2p (diesel)(E5)	R\$ 406.952,33	R\$ 325.267,33	-20,07%
3	MERCEDES-BENZ	ATEGO 1419	Atego 1419 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 476.400,00	R\$ 361.577,33	-24,10%
4	VOLKSWAGEN	E DELIVERY 14-210	14-410 e-Delivery 6x2 2p (Elétrico)	R\$ 1.213.948,33	R\$ 917.015,00	-24,46%
5	MERCEDES-BENZ	ACCELO 1317	Accelo 1317 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 481.478,33	R\$ 359.015,67	-25,43%
6	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 14.210	14-210 Constellation 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 502.874,00	R\$ 357.392,00	-28,93%
7	VOLKSWAGEN	E DELIVERY 11-410	11-410 e-Delivery 4X2 2p (Elétrico)	R\$ 1.122.452,33	R\$ 690.938,67	-38,44%
8	VOLKSWAGEN	DELIVERY 11.180 4X4	11-180 Delivery 4x4 2p (diesel)(E5)	R\$ 585.686,33	R\$ 352.034,33	-39,89%

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 4X2 E 4X4 (PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	MERCEDES-BENZ	ATEGO 1726	Atego 1726 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 504.241,33	R\$ 423.765,33	-15,96%
2	IVECO	TECTOR 15-210	Tector 15-210 4x2 2p (Diesel)(E6)	R\$ 442.030,00	R\$ 357.433,00	-19,14%
3	IVECO	TECTOR 17-210	Tector 17-210 4x2 2p (Diesel)(E6)	R\$ 455.727,33	R\$ 358.427,33	-21,35%
4	VOLVO	VM 290 4X2R	VM 290 4x2 2p (diesel) (E6)	R\$ 559.610,67	R\$ 435.635,33	-22,15%
5	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 18.260	18-260 Constellation 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 573.592,33	R\$ 444.041,33	-22,59%
6	MERCEDES-BENZ	ATEGO 1719	Atego 1719 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 516.687,00	R\$ 398.071,67	-22,96%
7	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 18.210	18-210 Constellation 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 555.245,00	R\$ 427.069,33	-23,08%
8	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 17.210	17-210 Constellation 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 532.959,33	R\$ 405.241,33	-23,96%

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 6X4 (PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 31.320	31-320 Constellation 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 769.202,67	R\$ 631.567,67	-17,89%
2	IVECO	TECTOR 27-320	Tector 27-320 6x4 2p (Diesel)(E6)	R\$ 624.431,67	R\$ 499.098,00	-20,07%
3	VOLVO	VM 290 6X4R	VM 290 6x4 2p (diesel) (E6)	R\$ 630.680,00	R\$ 498.100,00	-21,02%
4	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 27.260	27-260 Constellation 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 740.536,33	R\$ 540.004,33	-27,08%

RANKING CAMPEÃO DE REVENDA 2025

CATEGORIA: CAMINHÕES SEMIPESADOS 6X2 (PBT SUPERIOR A 15T E INFERIOR A 40T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	IVECO	TECTOR 24-320	Tector 24-320 6x2 2p (Diesel)(E6)	R\$ 574.487,00	R\$ 460.550,33	-19,83%
2	VOLVO	VM 290 6X2R	VM 290 6X2 2p (diesel) (E6)	R\$ 585.984,33	R\$ 465.859,00	-20,50%
3	VOLVO	VM 360 6X2R	VM 360 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 636.895,00	R\$ 499.685,00	-21,54%
4	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2429	Atego 2429 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 617.059,33	R\$ 472.812,67	-23,38%
5	DAF	CF FAS 310	CF FAS 310 6x2 Space Cab Aut (Die.)(E6)	R\$ 707.594,00	R\$ 538.837,33	-23,85%
6	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 26.260	26-260 Constellation 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 596.537,67	R\$ 450.612,67	-24,46%
8	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2433	Atego 2433 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 649.925,00	R\$ 480.406,00	-26,08%
9	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 26.320	26-320 Constellation 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 695.162,33	R\$ 489.398,67	-29,60%

CATEGORIA: CAMINHÕES PESADOS ATÉ 400CV DE POTÊNCIA (PBT SUPERIOR A 40T E PBTC IGUAL OU SUPERIOR A 45T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	VOLVO	VM 360 8X2R	VM 360 8X2 2p (diesel) (E6)	R\$ 709.419,67	R\$ 589.218,33	-16,94%
2	VOLVO	VM 360 4X2T	VM 360 4X2 2p (diesel) (E6)	R\$ 605.293,67	R\$ 496.614,00	-17,95%
3	VOLVO	VM 360 8X4R	VM 360 8X4 2p (diesel) (E6)	R\$ 756.162,00	R\$ 604.950,00	-20,00%
4	MERCEDES-BENZ	ATEGO 2730	Atego 2730K 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 686.523,00	R\$ 542.414,00	-20,99%
5	MERCEDES-BENZ	ATEGO 3330 8X4	Atego 3330 8x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 757.387,00	R\$ 570.146,00	-24,72%
6	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 32.380 6X4	32.380 Constellation 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 851.652,67	R\$ 637.323,33	-25,17%
7	SCANIA	P370 A4X2	P-370 A 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 824.845,33	R\$ 601.663,33	-27,06%

CATEGORIA: CAMINHÕES PESADOS DE 400CV A 500CV DE POTÊNCIA (PBT SUPERIOR A 40T E PBTC IGUAL OU SUPERIOR A 45T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	SCANIA	R460 A6X2	R-460 A 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 1.024.865,67	R\$ 810.413,33	-20,92%
2	VOLVO	FM 500 8X4R	FH-540 8X4 2p (diesel) (E6)	R\$ 1.181.555,33	R\$ 929.763,00	-21,31%
3	VOLVO	FH 460 6X2T	FH-460 6x2 2p (diesel) (E6)	R\$ 1.039.749,67	R\$ 801.090,33	-22,95%
4	VOLVO	FH 500 6X2T	FH-500 6X2 2p (diesel) (E6)	R\$ 1.045.883,00	R\$ 801.159,67	-23,40%
5	MERCEDES-BENZ	ACTROS 2045	Actros 2045 LS 4x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 820.021,67	R\$ 625.787,33	-23,69%
6	IVECO	S-WAY 480-6X2	S-Way 480 6x2 (diesel)(E6)	R\$ 877.806,00	R\$ 659.243,33	-24,90%
7	MERCEDES-BENZ	ACTROS 2548S	Actros 2548 LS 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 861.095,33	R\$ 644.913,67	-25,11%
8	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 33.480 6X4	33.480 Constellation 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 954.442,67	R\$ 640.337,00	-32,91%
9	DAF	XF FTS 480	XF FTS480 6x2 Super Space Cab (Die.)(E6)	R\$ 1.071.092,67	R\$ 707.256,67	-33,97%
10	VOLKSWAGEN	CONSTELLATION 25.480 6X2	25.480 Constellation 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 827.641,67	R\$ 515.560,67	-37,71%
11	VOLKSWAGEN	METEOR 28.480 6X2	Meteor 28.480 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 953.662,67	R\$ 540.261,33	-43,35%

CATEGORIA: CAMINHÕES PESADOS ACIMA DE 500CV DE POTÊNCIA (PBT SUPERIOR A 40T E PBTC IGUAL OU SUPERIOR A 45T)

Ranking por MARCA e MODELO

Ranking	Marca	Modelo	Nomenclatura Fipe	Média Preços 2T2023 - Veic.0Km	Média Preços 2T2025 - Veic.2023	Variação de Preço em dois anos
1	MERCEDES-BENZ	ACTROS 2653	Actros 2653 S 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 969.789,00	R\$ 766.223,67	-20,99%
2	VOLVO	FH 540 6X4T	FH-540 6X4 2p (diesel) (E6)	R\$ 1.125.275,33	R\$ 878.130,33	-21,96%
3	SCANIA	R560 A6X4	R-560 A 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 1.174.324,00	R\$ 906.069,00	-22,84%
4	MERCEDES-BENZ	ACTROS 2553	Actros 2553 LS 6x2 2p (diesel)(E6)	R\$ 957.479,67	R\$ 725.079,00	-24,27%
5	MERCEDES-BENZ	ACTROS 2651	Actros 2651 S 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 917.080,67	R\$ 665.120,00	-27,47%
6	IVECO	S-WAY 540-6X4	S-WAY 540 6x4 (diesel)(E6)	R\$ 955.345,33	R\$ 691.710,67	-27,60%
7	DAF	XF FTT 530	XF FTT530 6x4 Super Space Cab (Die.)(E6)	R\$ 1.068.309,33	R\$ 769.308,67	-27,99%
8	DAF	XF FTS 530	XF FTS530 6x2 Super Space Cab (Die.)(E6)	R\$ 1.069.851,00	R\$ 768.300,33	-28,19%
9	SCANIA	G560 A6X4	G-560 A 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 1.127.556,67	R\$ 799.363,00	-29,11%
10	VOLKSWAGEN	METEOR 29.530 6X4	Meteor 29.530 6x4 2p (diesel)(E6)	R\$ 1.008.533,33	R\$ 560.913,67	-44,38%

Fonte: Tabela Fipe/Frota&Cia

SÃO PAULO, CONTE COM TODA A NOSSA FORÇA .

Mais do que oferecer uma estrutura de concessionária com respaldo de fábrica, somamos a experiência de uma das maiores indústrias de implementos rodoviários do país, ao maior polo econômico da América Latina.

LIBRELATO
CENTER SP



TRÍPLICE VITÓRIA

DOIS REPRESENTANTES DA MARCA, DAS FAMÍLIAS ACCELO E ATEGO. SE DESTACAM NO VALOR DE REVENDA. E, PELA PRIMEIRA VEZ, O ACTROS CHEGA AO TOPO DO PÓDIO

Maior recordista do Prêmio Campeão de Revenda, de **Frota&Cia**, a Mercedes-Benz repetiu o desempenho em 2025, ao juntar mais três certificações a sua coleção, que agora soma 24 troféus. Tudo por conta do bom desempenho de três caminhões da marca, que registraram a menor depreciação de preços no mercado de veículos seminovos no período de dois anos.

Enquanto no segmento de leves o Accelo 817 venceu a disputa com



Mercedes-Benz Accelo 817

outros três concorrentes, o Atego 1726 ganhou na categoria Caminhão Semipesado 4x2. E o Actros

2653, por sua vez, foi o principal destaque da marca na competição, ao conquistar o título de Campeão de Revenda 2025 na mais disputada categoria do mercado de caminhões: a dos pesados com motorização acima de 500 cavalos de potência. É a primeira vez que o modelo topo de linha da Mercedes-Benz alcança o primeiro lugar do pódio, como o caminhão mais valorizado de sua categoria, superando modelos consagrados da Scania e da Volvo.

“Essa expressiva vitória do Actros, do Atego e do Accelo como campeões de revenda da Frota&Cia demonstra, mais uma vez, que quem



Jefferson Ferrarez: desafio lançado na Fenatran com o Actros foi acertado

compra um caminhão Mercedes-Benz obtém um excelente produto em termos de qualidade e robustez, além do desempenho, segurança e conforto para o motorista”, afirma Jefferson Ferrarez, vice-presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões da Mercedes-Benz do Brasil.

Para o executivo, o reconhecimento do Actros por parte do público é motivo de muito orgulho e satisfação, por ser a primeira vez que o modelo alcança esse patamar. “A certificação também prova que o desafio lançado na Fenatran do ano passado, de apresentar o Actros Evolution com a nova motorização de 530 cavalos, se mostrou mais que acertada, evidenciando que es-

tamos no caminho certo”.

Na visão de Ferrarez, não faltam motivos para explicar o sucesso dos modelos no mercado de seminovos. “Tanto o Accelo quanto o Atego são veículos extremamente versáteis, já consagrados no mercado pela sua robustez, pela sua qualidade e eficiênc-

cia no consumo de combustível. Fatores que resultam em um custo total operacional muito bom para o nosso cliente e, por extensão, em um excelente valor de revenda”.

O mesmo se aplica ao Actros 2653, mas com alguns atributos adicionais. O executivo lembra que o modelo já tinha um trem de força extremamente consagrado na Europa. E já era esperado que iria mostrar a mesma performance no Brasil. “Prova disso é que os resultados estão acontecendo na operação de campo do veículo, que agora se completa com o ciclo de revenda”

Segundo Ferrarez, o cliente já tem uma expectativa de uma alta liquidez desse veículo no seu ciclo de vida. “Agora, com a confirmação do alto valor de revenda, melhora ainda mais o cálculo do TCO (Custo Total de Propriedade, em tradução livre)”, afirma o VP, ao comemorar a conquista do prêmio. ■



**Mercedes-Benz
Atego 1726**



**Mercedes-Benz
Actros 2653**



DNA DE CAMPEÃO

MONTADORA MOSTRA FORÇA DA MARCA, AO CONSAGRAR O DELIVERY 11.180 E O CONSTELLATION 31.320 COMO DESTAQUES NO MERCADO DE SEMINOVOS

Segunda colocada no ranking de marcas “Campeão de Revenda” no mercado de veículos comerciais seminovos, com 16 troféus acumulados, a Volkswagen Caminhões e Ônibus (VWCO), confirmou essa fama em 2025. Mais uma vez, a fabricante leva para casa outras duas cobiçadas certificações do Prêmio Campeão de Revenda, de **Frota&Cia**, em reconhecimento a dois caminhões da marca que foram destaques no ano.

O primeiro é o VW Delivery 11.180, eleito na categoria Caminhão Médio, por ter acusado uma depreciação de preços de 19,06% no período de dois anos, conforme estudo realizado pela publicação que serviu de base para a escolha dos veículos comerciais mais valorizados do mercado brasileiro. O modelo competiu com outros sete concorrentes nessa categoria de peso, incluindo outros quatro caminhões da marca, além do Atego 1419 fabricado pela Mercedes-Benz.

O segundo destaque da VWCO foi o Constellation 31.320 que registrou uma desvalorização de 17,89% no mesmo período, a menor na categoria Caminhão Semipesado de tração 6x4. O representante da marca ficou à frente do Iveco Tector 27-320, bem como do Volvo VM 290 6x4R e de outro VW Constellation, o modelo 27.260 (ver Ranking, na pág. 21)

COMPROMISSO COM O CLIENTE

Para Anderson Miranda, supervi-



*VW Constellation
31.320*

sor de Vendas Caminhões, da VWCO, a conquista dessas duas certificações reforça ainda mais compromisso da empresa com o cliente final. “Nosso papel é mostrar para ele que o caminhão oferece o melhor desempenho, disponibilidade, garantia de peças e serviços e, ainda, o melhor valor de revenda, fatores que garantem o máximo retorno do seu investimento”.

No caso particular do VW Delivery 11.180, o supervisor lembra que o modelo é o caminhão mais vendido em sua



Anderson Miranda: prêmio reforça compromisso da marca com os clientes

categoria. E não sem motivos. “Além de entregar o que o cliente quer, o Delivery 11.180 se destaca pela sua versatilidade nas entregas urbanas, uma vez que pode ser usado tanto como caminhão plataforma como VUC. O modelo também conta com o motor Cummins ISF,

de 600 Nm de torque e 175 cv de potência que associado às duas opções de transmissões - manual e automatizada – garantem um excelente desempenho. Sem contar a oferta de uma cabina confortável e itens de segurança de série como controle

de estabilidade e partida em rampa, entre outros atributos”.

O mesmo acontece com o VW Constellation 31.320, que se tornou um símbolo de robustez de durabilidade, comenta Miranda.

“São atributos fundamentais em aplicações severas, que exigem uma tração 6x4. Por isso, o modelo é perfeito para operações fora de estrada e construção civil, por conta de seu chassi reforçado e para-choque metálico com proteção nos faróis, por exemplo. Sem contar o motor MAN D08 de 6 cilindros, que entrega 320 cavalos e 1200Nm de torque e a caixa automatizada ZF de 12 velocidades”.

O modelo oferece ainda o Pacote Off Road de série, que inclui uma série de itens de conforto e segurança, caso do controle de tração e de estabilidade. E quatro opções de planos de manutenção, concebidos na medida para cada cliente.

F



**VW Delivery
11.180**

DOBRADINHA SUECA

DOIS REPRESENTANTES DA LINHA VM – O 290 8X4R E O 360 8X2R – CONQUISTAM PELA PRIMEIRA VEZ O PRÊMIO CAMPEÃO DE REVENDA, POR CONTA DE SEUS ATRIBUTOS

Lançada em 2003, a linha VM da Volvo conquistou seu espaço no mercado de caminhões semipesados e vocacionais OKm, por conta de seus inúmeros atributos. Agora, dois veículos da família ganharam um destaque ainda maior, dessa vez no mercado de seminovos.

O Volvo VM 2908x4R e o VM360

8x2 foram reconhecidos com o Prêmio Campeão de Revenda 2025, de **Frota&Cia**, por terem alcançado a menor depreciação de preços no período de dois anos, nos segmentos de Caminhão Semipesado 8x2/8x4 e Caminhão Pesado até 400cv de potência, pela ordem.

“Há tempos, o nosso FH 540 6x4 coleciona prêmios de líder de vendas e

campeão de revenda. Agora, chega a vez da linha VM ganhar também esse reconhecimento, o que reafirma o compromisso da Volvo de garantir o melhor valor de recompra para nossos produtos”, afirma Alcides Cavalcanti, diretor Executivo de Caminhões da empresa.

Em adição, o executivo lembra que o VM 290 8x4 tem se destacado muito





no segmento vocacional, para uso do setor de betoneiras e caçambas. Já o VM 360 8x2 é bastante utilizado em aplicações mais estradeiras e regionais, equipado com baú ou sider.

Também colaboram e muito para o bom desempenho dos dois modelos e o alto valor de revenda, a oferta do motor Volvo D8K Euro 6 de 8 litros e duas opções de transmissão, mecânica ou automatizada Volvo I-Shift, associados aos inúmeros itens de conforto e segurança de série.

SEMINOVOS VOLVO

Além do produto em si, que tem como qualidades a robustez, baixo consumo de combustível e baixo custo de manutenção, segundo Cavalcanti, o cliente ainda conta com uma ampla rede de concessionárias, que atende com muita precisão e muito

profissionalismo.

“Junto às revendas da marca temos, ainda, a rede de Seminovos Volvo, que oferece veículos usados com garantia de proce-

dência, revisados e inspecionados. E que também atua na compra de seminovos, dos clientes interessados na renovação de suas frotas”, ressalta o diretor da Volvo.

A conquista do Prêmio Campeão de Revenda, por outro lado, consagra uma política de valorização da linha VM, iniciada décadas atrás. “Essa configuração de caminhões semipesados e vocacionais tomou impulso a partir de 2017, quando lançamos o VM com PBT de 32 toneladas, para os segmentos de mineração leve e construção e não paramos mais. Hoje, disputamos a liderança no segmento vocacional 6x4 e 8x4. E, também, temos crescido de forma muito consistente com o VM 360, tanto na configuração 6x2 quanto 8x4. Isso explica a confiança na marca Volvo e o título de Campeão de Revenda atribuído aos dois modelos”, assegura o executivo. **F**



Alcides Cavalcanti: Premiação consagra política de valorização da linha VM

HERANÇA DE FAMÍLIA

O R 460 A6x2 reafirma a fama da marca no segmento de caminhões pesados de 400 e 500 cavalos de potência, ao ser reconhecido como campeão de revenda na categoria

Pelo quinto ano seguido, a Scania foi reconhecida com o Prêmio Campeão de Revenda, de **Frota&Cia**, na categoria Caminhão Pesado de 400 a 500 cavalos de potência. E, dessa vez, com o Scania R 460 6x2, o primeiro representante da geração Euro 6. Antes dele, o posto foi ocupado pelos modelos R 450 e o R500 também na versão 6x2, porém com motorização Euro 5.

“Dá uma satisfação muito grande, quando a Scania decidiu liderar o futuro do transporte, anos atrás, para um ecossistema mais sustentável. Onde, parte dessa jornada, passa pelos nossos motores Super e tendo a consolidação do nosso R460 com o melhor valor de revenda. Isso, sem dúvida, mostra como a marca está no caminho correto, observa Alex Nucci, diretor de Vendas de Soluções de Transporte – Scania

TRÊS PILARES

O profissional explica que, tanto nos modelos Euro 5 como os da geração atual, a Scania trabalha em cima de três grandes pilares. O primeiro é a economia de combustível, que está totalmente co-



Scania R 460 A6x2

nectada à nova motorização. “Mais do que isso, está conectado a um veículo que tem uma manutenção correta, a um veículo que tem uma conectividade, fazendo com que tenha, de fato, o melhor desempenho possível para o nosso cliente”.



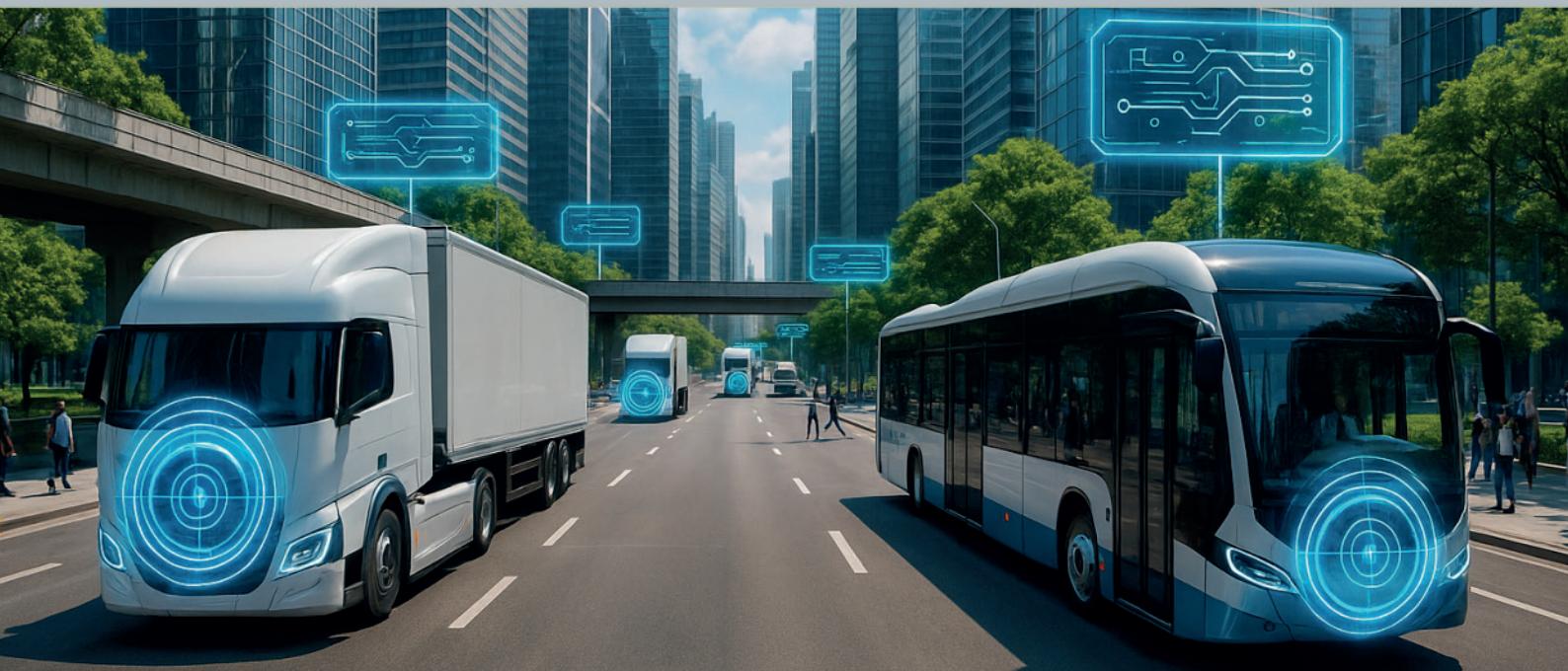
Alex Nucci: valor de revenda é um dos pilares da marca



O segundo grande pilar é o custo de manutenção reduzido, que possibilita aos clientes aproveitarem ao máximo possível da máquina. E, ainda, que o veículo esteja o maior tempo disponível para rodar e proporcionar lucros. “Já o terceiro grande pilar que a gente considera é o valor de revenda, que fecha as três pontas importantes para o cliente: economia, manutenção e a super valorização na hora da revenda”, ressalta o diretor.

Na edição 2025 da premiação, o Scania R 460 A6x2 acusou uma desvalorização de 20,92% no período de dois anos, a menor da categoria de 400cv a 500cv. O modelo superou com vantagem nada menos que outros onze competidores, como o Volvo FM e FH, o Actros da Mercedes-Benz, o Iveco S-Way e o DAF XF, entre outros representantes da categoria (ver quadro na pag. 21). **F**

Gestão de frotas será destaque em Frotá&Cia de setembro



A gestão de frotas de veículos comerciais ganhou uma nova dimensão, com os avanços da conectividade, a telemetria e a internet das coisas.

Por isso, **Frotá&Cia** decidiu dedicar sua edição de setembro para tratar do tema. E apontar as múltiplas possibilidades de manter o controle da frota de forma eficiente e rentável.

Pegue carona nessa edição e revele para **mais de 400 mil transportadores** as soluções que sua empresa oferece para essa finalidade.

Atenção para as datas:
Autorizações: 13/Set • Arquivo digital: 14/Set • Circulação 15/Set

FAMA REAFIRMADA

A MASTER RATIFICA O TÍTULO DE CAMPEÃO DE REVENDA NO MERCADO DE UTILITÁRIOS, AO CONQUISTAR DOIS COBIÇADOS TROFÉUS NAS CATEGORIAS FURGÃO E MINIBUS

O Renault Master reafirmou a fama de utilitário mais valorizado do mercado brasileiro ao conquistar, pela nona vez, o Prêmio Campeão de Revenda, de **Frota&Cia**. Em 2025, a Master agregou mais dois troféus da certificação a sua coleção, o primeiro na categoria Furgão e o segundo com a versão Minibus.

Em um segmento de mercado que contou com nada menos que dez competidores, a Master Furgão acusou uma desvalorização de apenas 4,65% no intervalo de dois anos, a menor em sua categoria, de acordo com a Tabela Fipe que serviu de base para a certificação. Já a Master Minibus registrou uma depreciação de preço de 7,63% em igual período de tempo, superando todos os outros cinco concorrentes.

Regis Rodrigues, Brand Mana-

ger de Veículos Utilitários da Renault, explica que tal reconhecimento público reforça todo o trabalho e energia que os times

de Engenharia, Marketing e Comercial investem no produto Master. “Ser reconhecido com o Prêmio Campeão de Revenda 2025 em duas

categorias reforça que estamos no caminho certo e fazendo um bom trabalho para atender às expectativas dos nossos clientes”.

ATRIBUTOS DO PRODUTO

Além do empenho da Equipe, o executivo destaca os próprios atributos da Master como fator de valorização do utilitário. No caso da versão



*Renault Master
Furgão*



Furgão, Rodrigues enfatiza o excelente desempenho do motor dCi 2.3L biturbo, que entrega 150cv de potência e torque muito mais elevado (39,2 Kgf.m@1.500 rpm) em comparação às versões anteriores, além do menor consumo de combustível.

“Outro ponto positivo é a capacidade de carga, que varia de 8m3 até 13m3 na versão L3H2 ou até 1.450 kg na versão L1H1, aliada ao baixo custo de manutenção”, ressalta o gerente. O mesmo acontece com a Master Minibus, que pode transportar até 15 passageiros mais o motorista com todo o conforto na versão Executiva L3H2. Além de suportar uma ampla gama de transformações, para atender às mais diferentes necessidades dos clientes.

Também pesam nessa conta, a favor da gama Renault, o suporte da rede Renault Pro+, que oferece atendimento personalizado para os proprietários de veículos comerciais.



Regis Rodrigues: em sintonia com as expectativas dos clientes

SERVIÇOS DEDICADOS

“O Renault Pro+ é um serviço totalmente voltada às necessidades desse tipo de cliente, que busca atender de maneira ágil e eficiente, para garantir

o menor tempo de parada do veículo na oficina”, explica o profissional.

Segundo ele, quando o cliente agenda a manutenção, existe a certeza de que o veículo terá um box dedicado para isso, o que garante mais tranquilidade e previsibilidade para o usuário, além dos custos serem supercompetitivos.

Por fim, o representante da Renault reforça que a Master é produzida no Brasil e conta com uma ampla rede de apoio de quase 300 revendas e oficinas no país, bem como uma ampla gama de peças disponíveis. “Todos esses fatores somados colaboram para a Master ter um excelente valor de revenda, como prova a conquista dessa cobrada certificação”, conclui Regis Rodrigues. F



**Renault Master
Minibus**

ESTRÉIA NOS SEMIPESADOS

TECTOR 24-320 SE Torna, Pela Primeira Vez, o Caminhão Mais Valorizado do Segmento com tração 6x2, Superando Concorrentes de Peso no Mercado

O segmento de caminhões semipesados com tração 6x2, que responde por 10% das vendas de veículos novos, passa a contar com um novo representante de destaque. O Tector 24-320, fabricado pela Iveco, foi reconhecido com o Prêmio Campeão de Revenda 2025, de **Frota&Cia**, na categoria. Em razão de ter acusado a menor depreciação de preços no mercado de seminovos, conforme estudo da publicação, baseado nas informações da Tabela Fipe.

É a primeira vez que a Iveco conquista esse cobiçado título na categoria, em uma disputa que envolveu outros oito modelos de diferentes marcas. O Tector 24-320 acusou uma desvalorização de 19,83% no período de dois anos, a menor entre competidores de peso produzidos pela Volvo, Mercedes-Benz, DAF e Volkswagen.

“Esse é um reconhecimento efetivo, em um dos segmentos mais disputados do mercado brasileiro de caminhões”, comemora Marco Pacheco, diretor comercial da Iveco. “Vale



Marco Pacheco: em busca de voos mais altos

lembra que, no ano passado, recebemos esse mesmo prêmio no segmento de leves com o Daily, o que traduz em um voto de confiança na qualidade dos nossos produtos, na sua robustez e versatilidade. E nos motiva a buscar voos cada vez mais altos”

SOMATÓRIA DE FATORES

Na visão do executivo, a eleição do modelo como campeão de revenda é resultado de uma somatória de aspectos técnicos, comerciais e de sustentabilidade. No primeiro caso, ele destaca o câmbio automatizado de 10 velocidades, que passou a ser uma exigência dos clientes. Atrelado a argumentos de ergonomia, de espaço, de potência e tudo mais.

A cobertura nacional da rede é outra virtude da marca, que garante o pleno atendimento do modelo em qualquer canto do país. “Acrescente a isso tudo a questão da sustentabilidade, por conta da oferta do Tector NG, que pode rodar com gás natural ou biometano”.

A resposta do mercado, segundo o diretor, é fruto de um trabalho realizado pela empresa, com vistas à ampliação do portfólio de produtos e da rede de revendas. “Graças a isso, a Iveco hoje é uma marca de destaque, o que consolida efetivamente nossa presença no mercado brasileiro de caminhões”. **F**



DESCUBRA UM CAMINHO NOVO
PARA CHEGAR AO MERCADO
DE TRANSPORTES

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA,
COM A ASSINATURA E CREDIBILIDADE DE



BANNER
TEASER
VÍDEO
PODCAST
REVISTA DIGITAL



Ligue já e informe-se:
11 2592.7000/99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:



MARCA PENTACAMPEÃ

MONTADORA REPETE O DESEMPENHO DE ANOS ANTERIORES E, PELA QUINTA VEZ, CONSAGRA A SPRINTER TRUCK COMO “CAMPÃO DE REVENDA” 2025

Pelo quinto ano, o Sprinter Truck da Mercedes-Benz alcançou a maior valorização de preços no mercado de seminovos, como apontou o estudo de **Frota&Cia** que serviu de base para indicação dos veículos “Campeão de Revenda” em 2025. O modelo



MB Sprinter
417 Truck

417 na versão chassis cabine foi o único veículo, entre os 74 caminhões que fizeram parte da mostra, que acusou uma variação positiva de 1,93% no período de dois anos. Em segundo lugar na pesquisa aparece o Sprinter 517 CC, com 5,42% de desvalorização, seguida da Ram 2500 (-12,43%), o VW Delivery 5.160 (-17,27%) e da Daily, nas versões 45-170 (-27,48%) e 55-170 (-21,31%).

Para Fabio F. Silva, Head de Vendas Vans da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil, a premiação do Sprinter Truck reforça o reconhecimento do mercado com o compromisso da marca, de entregar veículos de alto valor agregado e com baixa desvalorização. “Essa conquista é resultado do constante investimento em tecnologia, qualidade e servi-



Fábio Silva: compromisso de entregar veículos de alto valor agregado e baixa desvalorização

ços que mantêm a linha Sprinter sempre alinhada às necessidades dos clientes”.

PIONERISMO

Entre os inúmeros atributos do veículo, que justificam essa valorização, Fábio Silva destaca o pioneirismo da empresa no seg-



mento e a versatilidade da Sprinter para diferentes transformações. Além da história de mais de 27 anos dentro do mercado brasileiro que traz toda a confiabilidade do produto que é a referência do mercado.

“O Sprinter Truck é referência por oferecer robustez e durabilidade, alinhados com alto conforto e itens de segurança ao motorista e amplas possibilidades de personalização, atendendo aos mais diversos segmentos”.

Em adição, o executivo lembra que a Mercedes-Benz foi pionera em oferecer um sistema de certificação para empresas de transformação de veículos, o Van Partner, que é baseado em critérios de excelência estabelecidos pela Matriz. “Esse serviço garante soluções personalizadas, com a qualidade Mercedes-Benz e uma ampla gama de opções adaptadas ao segmento de atuação de cada cliente”, explica Silva. F

VITÓRIA COREANA

O BONGO K2500 VENCE A DISPUTA COM A MASTER, DAILY E SPRINTER E SE CONSAGRA, PELA SEGUNDA VEZ, COMO A CAMIONETA DE CARGA CAMPEÃ DE REVENDA NO MERCADO

Ao completar dois anos de uso, o Kia Bongo K2500 acusou uma desvalorização de preço de apenas 4,04% no mercado de seminovos. E, com isso, ganhou o reconhecimento público, na forma da conquista do Prêmio Campeão de Revenda 2025, de **Frota&Cia**, na categoria Camioneta de Carga. É a segunda vez que o utilitário coreano se torna o mais valorizado nesse segmento, à frente de competidores de peso como o Renault Master, o Iveco Daily e a Sprinter chassis.

“Para nós, ser reconhecido com o Prêmio Campeão de Revenda com o Kia Bongo é motivo de extremo orgulho, porque sabemos que a compra de um veículo comercial é muito racional, muito técnica e muito pensada. Por isso, atestar que esse produto está tendo uma aceitação e sendo bem valorizado no mercado é sinônimo de muita felicidade”, observa Gustavo Gandini, diretor de Operações da Kia Brasil.

FOCO NO PÓS-VENDA

Boa parte desse mérito é resultado da estratégia comercial adotada pela marca,



Kia Bongo K2500



Gustavo Gandini: foco no produto e no pós-venda

explica o executivo. “Além de focar no produto e em tudo o que ele oferece, temos um olhar especial para o pós-venda, na medida em que um veículo comercial não pode ficar parado”. O foco inclui o rápido atendimento nas paradas para manutenção, associada a um estoque de mais de 1 milhão de peças para garantir uma pronta entrega. E a oferta de uma ampla rede de serviços espalhada por todo o país.

Além desses fatores, não faltam atributos técnicos ao Kia Bongo K2500, para explicar seu alto valor de revenda. É o que explica o diretor Técnico da Kia Brasil, Gabriel Loureiro. “Primeiro, é importante destacar

o seu chassi reforçado, capaz

de suportar 1.800 Kg de carga, aliado a uma suspensão independente na frente e molas resistivas atrás. Junto com um motor que entrega 130 cv de potência e 26 kgm de torque, mais uma transmissão de seis velocidades, que também são um diferencial para esse veículo”.

Em complemento, Gabriel lembra que, por se tratar de um veículo multiuso, o Bongo pode receber inúmeros implementos, como caçamba, baú de duralumínio ou frigorífico e outros mais. Sem contar a oferta de duas opções de tração – 4x2 e 4x4 – e a garantia que passou a ser de quatro anos. “Por fim, vale mencionar ainda, as modificações feitas no plano de manutenção, que passam a ser a cada 15.000 km, para deixar o cliente ainda mais tranquilo”.

F

DE VOLTA AO TOPO

PARTNER DESBANCA O FIAT FIORINO PELA SEGUNDA VEZ E RETOMA O TÍTULO DE FURGONETA DE CARGA MAIS VALORIZADA DO MERCADO BRASILEIRO

Depois de ocupar o posto em 2021, a Peugeot Partner Rapid retoma a liderança no mercado de seminovos, ao acusar a menor depreciação de preços no período de dois anos, segundo a Tabela Fipe. Graças ao feito, o utilitário foi reconhecido com o Prêmio Campeão de Revenda 2025 de **Frota&Cia** na categoria “Furgoneta de Carga”, desbancando seu principal rival, o Fiorino Furgão.

Segundo o estudo que deu origem à premiação, a Partner Rapid sofreu uma desvalorização de 20,05% no intervalo de dois anos, apenas meio ponto percentual a menos que o representante da Fiat, que registrou 20,56% de depreciação.

“Temos feito um trabalho muito intenso para conquistar a confiança do transportador brasileiro. E esse prêmio confirma todo esse esforço de anos, no sentido de tornar a Partner Rapid um verdadeiro objeto de desejo”, comenta Rafael Filon, diretor de Marketing de Produto Peugeot América do Sul.



*Peugeot Partner
Rapid*



REDE PRO

Entre outras iniciativas, o executivo destaca a atuação do Peugeot Professional, um programa criado pela marca com quase 30 pontos de vendas em todo o país, que oferece um atendimento personalizado para os clientes de veículos comerciais. “Acrescente a isso o apoio do nosso banco, que oferece condições comerciais diferenciadas e mais vantajosas que a concorrência para os frotistas da marca”.

É claro, também, que não faltam atributos técnicos ao veículo, que explicam a preferência dos compradores pelo modelo e seu alto valor de revenda. Filon lembra que a Partner Rapid carrega 650 kg de carga ou 3,3 metros cúbicos de volume útil. E agora conta com um



Rafael Filon: prêmio é um esforço de anos

novíssimo motor 1.3 Flex, de 107 cavalos de potência, aliado ao câmbio manual de cinco velocidades.

“O utilitário ainda oferece inúmeros itens de segurança, como os DRL, integrados aos faróis de neblina, o assistente de partida em rampa e o de monitoramento da pressão dos pneus, entre outros recursos.”

F



**Frota
&Cia**

E-MAIL MARKETING



Siga o exemplo da Scania, Mercedes-Benz, VWCO, Ford, Renault, Randon e muitas outras empresas

Envie sua mensagem para + 400 mil Empresas

Somente Frota&Cia dispõe do maior mailing list de empresas de transporte rodoviário, para você levar sua mensagem diretamente ao seu público-alvo.

São mais de 400 mil endereços de empresas e profissionais do setor. E o suporte de ferramentas de última geração para envio e controle.

Consulte nosso Depto Comercial

**Frota
&Cia**
MOVIDOS PELA NOTÍCIA

11 2592.7000 / 99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:



VITÓRIA CERTIFICADA

Nove fabricantes de veículos comerciais foram reconhecidos com o Prêmio Campeão de Revenda 2025, outorgado por Frotá&Cia

aos produtos das marcas que alcançaram a menor depreciação de preços no período de dois anos, segundo estudo baseado na Tabela Fipe. A entrega do certificado foi

realizada em uma cerimônia realizada na sede das próprias empresas vencedoras, com a presença de representantes de Frotá&Cia e executivos de cada fábrica. ■



JEFFERSON FERRAREZ
vice-presidente de
Vendas, Marketing, Peças
e Serviços Caminhões –
Mercedes-Benz
JOSÉ AUGUSTO FERRAZ,
diretor de Redação –
Frotá&Cia

**ANDERSON
MIRANDA**
supervisor de
Vendas Caminhões
– Volkswagen
Caminhões e
Ônibus



**ALCIDES
CAVALCANTI**
diretor Executivo –
Volvo Caminhões



MARCO PACHECO
diretor Comercial – Iveco



ALEX NUCCI
diretor de Vendas de Soluções de Transporte - Scania



GUSTAVO GANDINI
diretor de Operações – Kia Brasil



REGIS RODRIGUES
Brand Manager de Veículos Utilitário – Renault



RAFAEL FILON
diretor de Marketing de Produto – Peugeot



FÁBIO SILVA
Head de Vendas Vans - Mercedes-Benz Cars&Vans

INAUGURAÇÕES

- A **AL-KO Brasil**, inaugurou seu primeiro posto de atendimento direto, batizado de AL-KO Service Central. A unidade está localizada junto à fábrica em Atibaia (SP) e vai oferecer peças originais e mão de obra especializada para serviços de manutenção em eixos, freios e demais componentes.



- A **Bridgestone** inaugurou o CD Alenza, localizado em Mauá (SP), com 116 mil m² de área construída. A estrutura conta com dois módulos principais, 178 docas e 95 vagas para caminhões.



- A **ID Logistics** anunciou a ativação de um novo Centro de Distribuição (CD) no município de Extrema, Minas Gerais. A unidade irá atender exclusivamente à operação da marca Puravida, do Grupo Nestlé.



CINQUENTENÁRIO

A **Transvale**, empresa de logística de Cascavel (PR), comemorou 50 anos de fundação em 28 de julho. A empresa conta com 500 trabalhadores, frota de 130 caminhões e atua em oito estados brasileiros.

INVESTIMENTO CONTÍNUO

A **Ativa Logística** destinou R\$ 8 milhões para a inauguração de um novo Centro de Distribuição (CD) no Grande Vitória (ES). E anunciou planos de investir mais R\$ 6,8 milhões até o final de 2025 na modernização e ampliação de suas unidades em Ribeirão Preto, Curitiba e Campinas.



VAI E VEM

- A Movecta anuncia a chegada de **Gustavo Paschoa** como Chief Commercial Officer (CCO).



- **Silvio Renan Souza** (ex-Mercedes-Benz) foi contratado como novo diretor de Serviços na Scania Peru.

- A Knorr-Bremse anunciou a nomeação de **Rafael Pelizzari** como novo Diretor Geral para comandar suas atividades na América do Sul.



- A Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP) comunica a nomeação de **Rodrigo Navarro** como seu novo presidente executivo.