

Frota & Cia

ANO XXXI | EDIÇÃO Nº 262 | OUTUBRO 2024 | WWW.FROTACIA.COM.BR



VITRINA COBIÇADA

IAA Transportation 2024 atrai milhares de visitantes do mundo inteiro, para conhecer as novidades de quase 1.700 expositores

SUMÁRIO

FROTA&CIA – ANO XXI – EDIÇÃO 262 – OUTUBRO 2024

10 INTERNACIONAL

Frota&Cia visita a maior feira de veículos comerciais do mundo – o IAA Transportation 2024 – e mostra os principais lançamentos que foram destaques na feira

18 CONECTIVIDADE

Os superprocessadores devem ganhar cada vez mais espaço nos caminhões, como forma de integrar os diferentes módulos que hoje comandam o veículo.

20 SUSTENTABILIDADE

Nova Lei do Combustível do Futuro sancionada pelo governo federal estimula ações voltadas para a mobilidade sustentável de baixo carbono e coloca o Brasil na rota da eficiência energética global

22 EVENTOS

Setcesp revela os ganhadores do 10º Prêmio de Sustentabilidade, com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

24 UTILITÁRIOS

Fever Mobilidade em parceria com a chinesa Nextem agrega mais produtos ao portfólio da marca e lança nova linha de VUC's elétricos para uso no transporte urbano de cargas, que alcança 200 Km de autonomia

27 CADERNO ÔNIBUS

A maior feira de mobilidade do mundo – o IAA Transportation 2024 – reúne fabricantes de toda a Europa e países asiáticos para apresentar as últimas novidades para o transporte rodoviário de passageiros



NOSSA CAPA



CAPA ÔNIBUS

34 ELETROMOBILIDADE

Em conversa com jornalistas, incluindo o representante de Frota&Cia, o CEO da Daimler Buses, Till Oberwörder comenta que a eletromobilidade deve ganhar força no Brasil como já acontece na Europa

35 MOBILIDADE URBANA

Elon Musk apresenta o veículo conceito Robovan, uma van elétrica para uso no transporte urbano inspirado em um design Art Déco do século passado, que promete reduzir o custo das viagens

SEÇÕES

06
TRANSPORTE
ONLINE

28
PONTO A
PONTO

36
PANORAMA

Mercedes-Benz

Disponibilidade
Garantida



Paz no trânsito começa por você.



Mercedes-Benz, a parceira certa para uma frota sempre disponível.

Entendemos a importância do seu veículo para sua operação. Por isso, oferecemos suporte com acesso rápido e fácil a peças de reposição. Mais do que peças e serviços, temos soluções completas para o sucesso do seu negócio.



Para saber mais, consulte o showroom Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz



COBERTURA INTERNACIONAL



José Augusto Ferraz
Diretor de Conteúdo

Mais uma vez, a cidade de Hannover, na Alemanha, foi palco da maior feira de mobilidade do mundo – o IAA Transportation 2024. O megavento, realizado de 17 a 22 de setembro, atraiu quase 1.700 expositores de 41 países e a presença de cerca de 145 mil visitantes, que foram conferir as últimas novidades da indústria de veículos comerciais. O IAA 2024 também contou com a cobertura de 1.400 jornalistas do mundo inteiro, incluindo o representante de **Frota&Cia**, Gustavo Queiroz, que visitou a feira a convite da Mercedes-Benz.

Durante os dois dias em que circulou pelos inúmeros pavilhões da exposição, o jornalista participou de inúmeras conferências de Imprensa e pode conferir de perto os avanços tecnológicos que cercam a indústria de caminhões e ônibus. E, ainda, acompanhar as tendências voltadas para a descarbonização do transporte no continente europeu as quais, certamente, produzirão reflexos também no Brasil. Como é o caso das novas tecnologias de fuelcell, hidrogênio, elétricos, HVO, metano, biometano, além da conectividade e por aí afora.

Todo esse esforço jornalístico resultou na produção que mais de 40 matérias associadas ao IAA 2024 publicadas no portal Frota&Cia e inúmeros vídeos destacando os produtos mais relevantes da feira disponível no Canal Frota&Cia.

Agora, a versão digital da publicação chega aos mais de 400 mil leitores cadastrados que compõem seu mailing list. Com um apanhado geral dos fatos mais marcantes daquele evento, seja na forma de novos lançamentos em caminhões e ônibus ou de tendências que irão nortear o setor.

Esperamos que façam bom proveito desse trabalho. Que, aliás, terá continuidade na nossa próxima edição, com a mais ampla cobertura de todos os tempos da Fenatran 2024, que acontece de 4 a 8 de novembro no São Paulo Expo. Aos visitantes da feira, fica o convite para uma visita ao nosso estande.



Frota & Cia

Transporte & Logística • Cargas & Passageiros

DIRETORIA - Diretores

José Augusto Ferraz
Solange Sebrian

REDAÇÃO

Diretor de Redação e
Jornalista Responsável
José Augusto Ferraz (MTB 12.035)
joseferraz@frotacia.com.br

FROTA&Cia On Line

Gustavo Queiroz
gustavo.queiroz@frotacia.com.br
Victor Fagarassi
victor.fagarassi@frotacia.com.br

ARTE – Editor

Sandro Mantovani (MTB 29.530/SP)
smantova@uol.com.br

COMERCIAL – Diretora

Solange Sebrian
solange@frotacia.com.br

MARKETING DIGITAL

Nicole Francis Nascimento Penafort
nicole.francis@frotacia.com.br

ADMINISTRAÇÃO

Gerente
Edna Amorim
edna@frotacia.com.br

Capa: Divulgação

Distribuição

Enviada através de e-mail marketing para um mailing list de mais de 400 mil empresas de transporte de todo o Brasil, além da divulgação no portal e nas redes sociais.

Assinaturas e Alterações de Dados Cadastrais

Serviço de Atendimento ao Assinante
Fone/Fax: (0**11) 2592-7000

E-mail: circulaao@frotacia.com.br

ASSINATURA: R\$ 150,00 (12 edições)

Preço do Exemplar Avulso: R\$ 15,00

REDAÇÃO, PUBLICIDADE, CIRCULAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO

Rua Tagipuru, 234 – conj. 85
Barra Funda – 01156-900
São Paulo – Brasil

Fone: +55 11 2592-7000

Home page: www.frotacia.com.br

FROTA&Cia é uma publicação da SF Comunicação e Eventos Eireli, de circulação nacional e periodicidade mensal, enviada a proprietários e executivos em cargos de direção, de empresas vinculadas ao transporte rodoviário de cargas e passageiros. Sua distribuição também abrange administradores de frota de veículos comerciais, embarcadores de cargas ligados à indústria e ao comércio, além de executivos de empresas fornecedoras de produtos e serviços para a indústria do transporte. Direitos autorais reservados. É proibida a reprodução total ou parcial de textos e ilustrações integrantes tanto da versão impressa quanto virtual, sem a prévia autorização dos Editores. Matérias editoriais pagas não são aceitas e textos editoriais não tem qualquer vinculação com material publicitário. Conceitos expressos em artigos assinados e opiniões de entrevistados não são necessariamente os mesmos de FROTA&Cia.

Circulação – Outubro de 2024

Dispensada de emissão de documentos fiscais conforme Regime Especial Processo SF-04-908092/2002

FENATRAN

24º SALÃO INTERNACIONAL DO TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA



04 a 08
NOV | 2024
SÃO PAULO EXPO

S u a j o r n a d a



AOS MELHORES NEGÓCIOS.



Faça parte da maior comunidade de transporte de cargas e logística da América Latina.

FAÇA AGORA SEU CREDENCIAMENTO



www.fenatran.com.br

Atrações:

Intralogística

Serviços

Implementos

Last Mile

FENATRAN
EXPERIENCE

ESPAÇO DE **CONTEÚDO**

/fenatran_oficial

/fenatran

Iniciativa:



Apoio Institucional:



Organização e Promoção:



TRANSPORTE ONLINE

IAA REVELA AS “ESTRELAS DO ANO”

Mais uma vez, o IAA Transportation aproveitou o evento para premiar os veículos eleitos como “Estrelas do Ano”, segundo um júri formado por jornalistas internacionais. São eles:

ÔNIBUS DO ANO – SOLARIS URBINO 18 À HIDROGÊNIO

Escolhido por seu excelente desempenho. E por atender aos requisitos futuros em capacidade de passageiros, segurança do motorista, bom local de trabalho e um trem de força sustentável e ecologicamente correto.



VAN DO ANO – RENAULT MASTER H2-TECH

Equipado com motorização elétrica e gerador alimentado por hidrogênio, o modelo impressionou por seu design aerodinâmico elegantes, associado a uma plataforma modular que facilita todos os sistemas de transmissão de ICE, elétrico e hidrogênio.



CAMINHÃO INOVAÇÃO DO ANO – HTGX MAN

Bastante elogiado por seu desempenho semelhante ao diesel e dirigibilidade proporcionada pelo motor a hidrogênio de seis ignição por fâsca H4576 de 16,8 litros em linha da MAN, que colaboram para a descarbonização do transporte rodoviário em aplicações pesadas.



CAMINHÃO DO ANO – MERCEDES-BENZ EACTROS 600

O veículo foi homenageado pelo desempenho de seu trem de força, baseado em dois motores elétricos de 400 kW no eixo elétrico e três conjuntos de baterias LFP de 207 kWh cada, que permitem uma autonomia de mais de 500 quilômetros sem recarga.



+ 300 mil usuários/mês



Em 2024, o portal **Frota&Cia** completa **25 anos** de existência. E a marca de **+ de 300 mil** usuários mensais.

Faça como centenas de empresas que utilizam esta plataforma para levar suas mensagens para um **público qualificado**, formado por **empresários e executivos** envolvidos com a **atividade do transporte rodoviário** em nosso país.

Informe-se com nosso Depto Comercial.

11 2592.7000 / 99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br



Nossos Canais:



Frota & Cia
MOVIDOS PELA NOTÍCIA

TRANSPORTE ONLINE

MISTURA DE VERSÕES

Inspirado na versão lançada em 1959 da van Estafette, o primeiro veículo Renault com trem de força dianteiro, a montadora apresentou no IAA 2024 o Estafette Concept, um bom exemplo de como serão os veículos utilitários elétricos do amanhã. O projeto conceito foi concebido para operações urbanas do last mile totalmente sustentáveis. O modelo tem o comprimento de um Kangoo L2 (4,91 metros) e a capacidade de carga do Trafic L1H2 (1.140 kg). Segundo a própria Renault: “é uma van compacta, porém espaçosa, com a agilidade de um Clio”.



PNEU SUSTENTÁVEL

A Goodyear exibiu em seu estande no IAA Transportation um inovador pneu para caminhões produzido com 63% de material sustentável. Nada menos que 15 ingredientes dos 20 componentes do produto vêm de fontes renováveis. Entre

as inovações se incluem quatro tipos de negros de fumo produzidos a partir de óleo vegetal; a adoção de cinzas de casca de arroz no lugar da sílica tradicional e a utilização de poliéster reciclado, a partir de garrafas plásticas e outros resíduos.

RECARGA RÁPIDA

No esforço de oferecer alternativas que viabilizem o uso de caminhões elétricos para longas distâncias, a empresa polonesa Ekoenergetyka mostrou no IAA 2024 seu novo sistema de carregamento SAT 1500 MCS. Com 1500 megawatt de capacidade, o equipamento pode carregar até dois veículos de forma simultânea em apenas 35 minutos. Dessa forma seria possível rodar até 5 horas, dependendo do veículo e da operação. E, ainda, aproveitar o tempo de parada obrigatória de 45 minutos, imposto aos caminhoneiros europeus.



VEÍCULOS TRANSFORMADOS

A Stellantis Pro One, uma estratégia da marca voltada para veículos comerciais, lançou na maior feira europeia de transportes do mundo o “Stellantis CustomFit”, o novo programa de conversão e personalização que garante elevados padrões de qualidade e segurança. A iniciativa abrange mais de 400 parceiros certificados em todo o mundo, que vão oferecer a mais completa gama de transformações dos veículos do Grupo com a garantia e o suporte técnico de fábrica.





+1,5 milhão **DE LEITORES**

Isso mesmo! Todos os meses, a **newsletter** de **Frota&Cia** é enviada para **+ de 1,5 milhão de leitores qualificados**, com o resumo diário das notícias que foram destaque no portal.

Aproveite essa ferramenta para levar sua mensagem para milhares de empresas e profissionais de transportes rodoviários, com a assinatura **Frota&Cia**.

Fale com nosso Depto Comercial e saiba mais.

**Frota
&Cia**
MOVIDOS PELA NOTÍCIA

11 2592.7000 / 99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:



FUTURO ANTECIPADO

O IAA TRANSPORTATION 2024 – A MAIOR FEIRA DE VEÍCULOS COMERCIAIS DO MUNDO – REAFIRMA A FAMA DE PRINCIPAL PALCO DE LANÇAMENTOS E TENDÊNCIAS

POR GUSTAVO QUEIROZ DE HANNOVER

A “Disney do Transporte”, assim pode ser definida a IAA Transportation 2024, maior feira de mobilidade do planeta, realizada no período de 17 a 22 de setembro, em Hannover, na Alemanha e que contou

com a cobertura de **Frota&Cia**. Gigante em todos os aspectos, esse verdadeiro parque de diversões com a temática do transporte atraiu quase 1.700 expositores de 41 países e cerca de 145.000 visitantes, 10% a mais em relação à edição 2022. Um fato que comprova que o futuro da mobilidade na indústria do transporte já é uma realidade.

A IAA Transportation 2024 também foi palco dos principais lançamentos e tendências em transportes para a Europa, mas que também influenciam os mais variados mercados do mundo, inclusive o brasileiro. Destaque para duas questões geopolíticas marcantes e igualmente relevantes que marcaram o evento.

No primeiro caso, as montadoras



européias cobram formalmente dos governos a implementação de infraestrutura voltada para a eletromobilidade, permitindo o ganho de escala na produção de seus veículos. O outro fato marcante foi a presença maciça de empresas chinesas na feira, que tiveram pavilhão exclusivo para pequenos estandes de diversos sistematistas, bem como pelas montadoras que desfilaram tecnologia de ponta ao lado das principais marcas europeias.

É um recado para todo o mundo de que os chineses sabem fazer caminhões e muito bem feitos a ponto de, também, induzirem tendências para o setor e é exatamente o que veremos em diante.

Enquanto os conglomerados europeus precisam sempre manter uma curva de crescimento financeira e produtiva para manter seus negócios aquecidos e dominantes em muitos países, atendendo à gana de acionistas, a China é um mundo à parte, que garante volumes impressionantes de produção. E é este o fato que tem permitido a aceleração dos investimentos em pesquisa e desenvolvimento no setor automotivo, assim como o intercâmbio de conhecimento por meio de joint ventures, o que tem resultado em um portfólio de veículos capaz de disputar com afinco a atenção dos consumidores ocidentais, mesmo diante do amplo leque de opções ofertado pelas tradicionais montadoras europeias. Ainda pode ser cedo para afirmar que os chineses serão protagonistas no mercado de veículos comerciais, mas o fato é que eles possuem totais condições para estabelecer uma hegemonia global em um futuro de longo prazo.

DESTAQUES DA IAA

As principais montadoras europeias e asiáticas marcaram presença com



grandes estandes, mas menores do que em outros tempos, considerando que em outros anos algumas marcas chegavam a ocupar pavilhões inteiros. Sim, o complexo de exposições que abriga o IAA contou com 15 dos quase 30 pavilhões disponíveis para o evento, incluindo as diferentes áreas externas.

MERCEDES-BENZ

A Mercedes-Benz se instalou em estande minimalista, mas temático. Sob o conceito de uma cidade, com ruas e faixas de pedestres, a montadora distribuiu exemplares de seus veículos elétricos pelo espaço, contemplando os modelos eActros 600, para médias e longas

Autônomo elétrico

Além de destacar dois cavalos mecânicos elétricos com autonomies de 300 e 500 quilômetros a SteyrAutomotive mostrou um modelo autônomo descabinado: o SuperPanther. O veículo foi concebido para o transporte de contêineres em ambientes confinados com raio de até 10 quilômetros de circulação, como em portos ou hubs logísticos. Seu design impressiona, mas não chega ser uma novidade, pois a Volvo já mostrou um veículo com essa característica em 2018 e, atualmente, a Suzano testa um caminhão da Lume Robotics em suas operações no Brasil.



INTERNACIONAL



distâncias com autonomia superior a 500 km e que entrará em produção em novembro deste ano; o eEconic, para aplicação urbana na coleta de lixo; e o GenH2, movido a células de combustível a hidrogênio. O novo Actros L, movido pelo conhecido motor OM 471 a diesel, mas que adota a nova tendência de cabine oriunda do e600 também se fez presente no ambiente da marca, que ainda contou com o Truckopolis, um conceito de cidade digital presente nas demonstrações dos serviços da montadora via realidade virtual em uma torre de madeira ao centro do estande.

A Daimler também lançou a marca Truck Charge de carregadores para caminhões elétricos na Europa. De forma segregada, um pedaço do estande separado por uma parede foi destinado aos caminhões Fuso Canter em versões elétri-

cas e a diesel. Uma mensagem importante voltada para o futuro do transporte se refere ao crescente aumento da digitalização dos veículos, que passa pelos diversos sensores voltados para a segurança e eficiência da operação, bem como pelos

dispositivos de entretenimento e performance, em que a companhia aposta em superprocessadores que comportem todos estes sistemas no futuro.

DAF TRUCKS

Já a DAF destacou os modelos XD, XF, XG e XG, equipados com os motores diesel Paccar MX-11 e MX-13 com novo sincronismo de válvulas, bomba de refrigeração de acionamento duplo, compressor de ar de 2 cilindros, novo eixo traseiro, novo design do pinhão e novas relações do eixo traseiro. Entre os veículos elétricos, a montadora expôs os modelos XB, XD e XF para aplicações urbanas, regionais e de média-longa distância com autonomia de até 500 quilômetros. A DAF também apresentou o motor MX-13 preparado para biodiesel HVO e B100.



VOLVO

Visualmente, o VNL 860 elétrico, produzido e comercializado nos Estados Unidos, foi o produto que mais se destacou no estande da Volvo, justamente por seu design diferenciado. Todavia, os produtos voltados para eficiência energética merecem destaque técnico, como no caso do modelo FM com motor ciclo diesel para gás com potência de 500 cavalos, uma inovação que utiliza o diesel apenas para provocar a centelha necessária para ligar o motor, que tem sua energia gerada por GNV. Modelos puramente elétricos, como o novo FH com 600 quilômetros de autonomia e a células de combustível a hidrogênio deram a tônica do espaço da IAA.



SCANIA

Uma inovação marcante foi apresentada pela Scania, que apresentou um caminhão (R 460) capaz de rodar – simultaneamente – com gás natural comprimido e liquefeito, permitindo ao cliente decidir se prefere configurar o seu cavalo-mecânico com um dos combustíveis ou se adota um tanque para cada tipo de gás. Outra mensagem importante é que os biocombustíveis podem ser uma rota mais econômica e sensata para descarbonizar o transporte em determinados países. Veículos elétricos também marcaram presença em seu estande.



IVECO

Também direcionada para a descarbonização do transporte, a Iveco promoveu a estreia dos modelos elétricos S-eWayRigid (rígido) e eMoovy, um veículo comercial de 3,5 tonela-



das desenvolvido em parceria com a Hyundai. Em sua participação, a montadora também exaltou a parceria esta-

belecida com o Metallica, por meio de veículos e instalações com o tema da banda de trash metal.

INTERNACIONAL



MAN

Com uma gama eletrificada que varia produtos de 12 a 50 toneladas, a MAN destacou o lançamento do modelo eTGL, um caminhão urbano de 12 toneladas com autonomia para até 235 quilômetros com uma carga de bateria. O cavalo-mecânico com motor a combustão de hidrogênio MAN hTGX foi apresentado como um spoiler do que o consumidor europeu terá acesso a partir de 2025. Os veículos a diesel permanecerão tendo protagonismo comercial por um bom tempo, apesar de todos os esforços para a eletrificação do transporte. Prova disso é o lançamento do motor D30, baseado na plataforma de componentes compartilhados do Grupo Traton, iniciado com os propulsores Super, da Scania.

PRESENÇA CHINESA

KAYUNTRUCK

Seguramente, os produtos mais exóticos da feira foram apresentados pelos chineses, enquanto os europeus

tiveram uma presença mais “pé no chão”. Entre os projetos mais diferentes aos nossos olhos, destaque para a Kayun Energy, que desenvolve produtos personalizados para diferentes nichos. Com design que parece ter saído de filmes apocalípticos e cyberpunks, o Truck – Hundred Tons, própria para aplicação exclusiva em ambientes confinados, se destaca por suas dimensões, que incluem 3,450 mm de altura, 2,550 mm de largura e 11,200 mm de comprimento. Seu motor possui 520 kw de potência, o que corresponde a 707 cavalos, que proporciona velocidade máxima de 89 km/h e até 800 quilômetros de autonomia. A marca levou mais dois veículos ao IAA, incluindo os comerciais leves Van – Tem Cubic e Courier Delivery Vehicle – One Meter, que também se destacam por sua aparência diferente.



SHANDON HEAVY INDUSTRY

O Shandon Heavy IndustryGroup esteve presente por meio das marcas Shacman, Sinotruk e Sitrak em estande que transpirou alta tecnologia, potência e tendências. Destaque para os modelos X6000 de 840 cavalos, sendo o bruto de série mais potente do mundo; o conceitual Aero7, que conta com design de cabine que mistura elementos da cultura milenar chinesa com traços futuristas, porta que abre “ao contrário”, tal como um FNM, acabamento interno altamente sofisticado que inclui efeito constelação no teto, entre outros atributos; além de veículos elétricos e híbridos para todas as faixas de mercado.



KING LONG

Tradicional fabricante de ônibus, a KingLong apresentou o caminhão MerryHaul com propulsor híbrido elétrico/hidrogênio que proporciona autonomia superior a 1.000 quilômetros, além de um comercial leve com design voltado para melhor aerodinâmica. A Higer, que atuará com seus caminhões no Brasil, mas não na Europa, lançou o ônibus Azure7, que também será comercializado em nosso país.



BYD

Bastante conhecida do mercado brasileiro, a BYD ampliou a sua linha de caminhões elétricos no Ocidente com os modelos ETH8 de 19 toneladas, o ETM6 de 7,5 toneladas, além da van e-Vali em configurações para



3,5 e 4,25 toneladas (equipado com as novas baterias BYD Blade, que concentram maior densidade energética).

Com menos alarde, a JAC Motors também esteve presente na feira com seus caminhões elétricos.

INTERNACIONAL

OUTROS DESTAQUES E AUSÊNCIAS

FORD TRUCKS

Muitos outros expositores também impactaram a IAA Transportaion 2024, como a Ford Trucks, que ocupou o maior estande de sua história no evento, em linha com a sua estratégia de acelerar a presença da marca na Europa Ocidental, especialmente. A montadora levou o caminhão elétrico F-Line E, a linha F-MAX, incluindo a edição limitada Select, além do novo motor diesel Ecotorq Gen2 de 14,8 Litros e seis cilindros.



HABAS

Outra marca turca com presença destacada foi a Habas, que pretende abrir operações por toda a Europa para a comercialização de caminhões e ônibus elétricos, incluindo o cavaliho SteelPower-2 4x2.




IRIZAR E DA BOSCH

A divisão e-Mobility da Irizar também marcou presença com o modelo ieTruck, voltado para aplicações urbanas de coleta de resíduos e distribuição. A Bosch criou um caminhão conceito estático, exclusivamente para apresentar as suas tecnologias voltadas para as diferentes etapas da automação da mobilidade, incluindo um dispositivo anti-hack para proporcionar a devida segurança aos veículos deste tipo.



CONTINENTAL E AURORA

Outros sistemas e veículos voltados para a eletrificação da mobilidade também foram vistos no Phinia, na Valeo, na CATL, na LG, Samsung, Eaton, ZF, Allison, Schaeffler, Continental, Mahle, Maxion, entre diversas outras empresas que, de uma maneira ou de outra, também prometem melhorar a eficiência do transporte comercial. Vale, ainda, como último destaque a presença de um caminhão estadunidense Peterbilt autônomo, oriundo de desenvolvimento conjunto entre a Aurora e a Continental.

Entre as ausências sentidas no IAA Transportation, independentemente de seus motivos geopolíticos, estratégicos ou financeiros, vale citar as montadoras Renault Trucks, Tatra, Sisu Auto, Kamaz e Ginf, entre outras. 

O jornalista Gustavo Queiroz viajou para a Alemanha a convite da Mercedes-Benz.

A decepção da feira

Sem dúvida, a maior decepção do IAA 2024 ficou por conta do Tesla SemiTruck, versão estradeira da marca de Elon Musk. Apesar de todo o alvoroço em torno de suas criações automotivas, o que se viu foi um caminhão inadequado para o mercado europeu e também para o Brasil. Em termos de acabamento, o veículo lembra aqueles produtos chineses do começo do século com borrachas soltando nos contornos das portas e janelas, pintura mal feita, entre outras características que devem limitar sua presença fora do mercado estadunidense, como a barra de direção em que se pode regular apenas a altura, mas não a profundidade. Ou seja, no caso de motoristas mais altos, a posição do volante poderá se assemelhar ao de uma Kombi, ficando quase que na horizontal.



INTELIGÊNCIA CENTRALIZADA

OS SUPERPROCESSADORES DEVEM GANHAR CADA VEZ MAIS ESPAÇO NOS CAMINHÕES, COMO FORMA DE INTEGRAR OS DIFERENTES MÓDULOS QUE HOJE COMANDAM O VEÍCULO.

POR GUSTAVO QUEIROZ

Durante o IAA Transportation 2024, a digitalização dos veículos foi destacada como o futuro da mobilidade. Cada vez mais, caminhões e ônibus são equipados com sistemas inteligentes de segurança, entreteni-

mento e telemetria voltados para a performance da operação e o conforto de seus ocupantes. Em um futuro que se apresenta razoavelmente próximo, o transporte poderá se conectar com a infraestrutura das cidades e das estradas, permitindo uma melhor organização do tráfego, bem como pela troca e a coleta de dados relevantes entre em-

presas, consumidores e gestores dos sistemas de mobilidade.

Para comportar tantos sistemas com diferentes níveis de tecnologia, a indústria automotiva caminha na direção de superprocessadores altamente eficientes e que integrem todas essas ferramentas em um único lugar, considerando que, atualmente,



cada dispositivo possui o seu próprio sistema completamente independente.

“O software ficou cada vez mais forte e presente nos caminhões. Muitas funções foram assumidas por softwares e os novos veículos possuem muitos sensores. Em julho, lançamos na Europa esse tipo de abordagem no Actros e no Atego. Na sequência, expandiremos para a linha Unimog e também para os ônibus Setra”, analisa Karin Rådström, CEO Daimler Truck. Eu vejo um grande benefício nessa arquitetura. Lançamos muitos updates, incluindo novas funcionalidades no FleetBoard, que poderão ser adotadas para o Brasil num próximo momento”, revela a executiva.

NO CENTRO DO CAMINHÃO

Segundo Rådström, há uma nova geração desse tipo de tecnologia em desenvolvimento. “Anunciamos, mas ainda não assinamos, com a Volvo a criação de um sistema operacional para caminhões. A questão é que o software passará para o centro do caminhão, o que significa que a inteligência ficará mais centralizada. Atualmente, toda essa inteligência está distribuída por muitos aplicativos, peças, componentes e sensores. A nova ideia é centralizar em um software todos esses dispositivos, o que facilitará a vida dos nossos fornecedores, que poderão nos entregar peças mais simples em relação aos produtos extremamente complexos que fornecem hoje em dia”, explica Rådström.



Karin Rådström:
confiante nos benefícios da nova arquitetura da Daimler

De acordo com Jefferson Ferrarez, vice-presidente de Caminhões da Mercedes-Benz Brasil, faz todo o sentido trazer essa tecnologia para o Brasil. “Estamos constatando que, cada vez mais, os clientes estão demandando sistemas mais sofisticados que agreguem valor aos produtos e serviços para que tornem a sua operação e gestão de frota mais eficientes”, argumenta. **F**

Eficiência garantida

Embora admita que unificação dos sistemas de informática nos veículos seja uma tendência, o engenheiro de Desenvolvimento na Volkswagen Caminhões & Ônibus, Walter Pellizar (foto), acredita que a eficiência da troca de dados entre os distintos dispositivos já está garantida. Na visão do especialista, cada sistema hoje conta com seu próprio módulo e a junção de tudo em um só local exigiria uma capacidade muito grande de processamento, o que encareceria muito o sistema como um todo.

“Então, o que temos são módulos remotos que se conversam por meio da rede, do painel digital ao sistema de freios. Portanto, pensando em agilidade, e economia de processamento não preciseter tudo em um único lugar.



Pelo o contrário, podemos manter estes dispositivos interagindo entre si. Estamos falando de dezenas de módulos dentro de um caminhão, que atuam dentro de uma intranet e devem transformar o veículo, cada vez mais, em uma fonte de informática e tecnologia”, contextualiza Pellizari.



RUMO À ECONOMIA VERDE

NOVA LEI DO COMBUSTÍVEL DO FUTURO COLOCA O BRASIL NA ROTA DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA, PREVÊ INVESTIMENTOS BILIONÁRIOS E CRIA MARCO REGULATÓRIO PARA A CAPTURA DE CARBONO

POR GUSTAVO QUEIROZ

Sancionada no dia 8 de outubro pelo presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, a Lei do Combustível do Futuro, oriunda do projeto de lei 528/2020, traz uma série de iniciativas para promover a mobilidade sustentável de baixo carbono e posicionar o Brasil na liderança da transição energética global.

A sanção presidencial foi acompanhada pela assinatura, por parte de grupos empresariais presentes à

cerimônia, de compromissos de investimentos privados da ordem de R\$ 21 bilhões em novos projetos para produzir biocombustíveis. Segundo projeções do Ministério das Minas e Energia, coordenador das políticas transversais neste segmento, o total de investimentos atingirá R\$ 260 bilhões nos próximos anos.

“A aprovação desta lei é uma demonstração de que nenhum de nós tem o direito de continuar não acreditando que este país pode ser uma grande economia. Esse país tem tudo para crescer

e o que precisa é ter governantes à altura das necessidades e das aspirações do povo brasileiro”, destacou Lula.

O objetivo da Lei do Combustível do Futuro é a criação de programas nacionais de diesel verde, de combustível sustentável para aviação e de biometano, além de aumentar a mistura de etanol e de biodiesel à gasolina e ao diesel, respectivamente. Também institui o marco regulatório para a captura e a estocagem de carbono e destrava investimentos que somam R\$ 260 bilhões.

ECONOMIA VERDE

“Estamos tornando realidade uma verdadeira revolução agroenergética, colocando o Brasil na dianteira da nova economia: a economia verde. Estamos aliando a força da agricultura brasileira com a nossa incomparável capacidade de produção de biocombustíveis. Os avanços que teremos em razão dessa lei são inéditos, introduzindo o combustível sustentável de aviação e o diesel verde à matriz energética e descarbonizando setores que contribuem significativamente para a poluição do planeta. O Combustível do Futuro é transição energética com desenvolvimento social e responsabilidade ambiental”, afirma o ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira.

O novo texto legal estabelece que a margem de mistura de etanol à gasolina passará a ser de 22% a 27%, podendo chegar a 35%. Atualmente, a mistura pode chegar a 27,5%, sendo, no mínimo, 18% de etanol. Quanto ao biodiesel, misturado ao diesel de origem fóssil no percentual de 14% desde março deste ano, a partir de 2025 será acrescentado 1% de mistura anualmente até atingir 20% em março de 2030.

O marco regulatório para a captura e estocagem de carbono, estabelecido pela lei, representa um avanço importante na luta contra as mudanças climáticas. O Combustível do Futuro prevê que o Brasil evite a emissão de 705 milhões de toneladas de dióxido de carbono (CO₂) até 2037, reforçando o compromisso do país com a redução de gases de efeito estufa.

“É essencial que o nosso país mire cada vez mais formas sustentáveis de



Presidente Lula
visita a feira
Liderança Verde
Brasil Expo

desenvolvimento econômico, preven- do prazos plausíveis de ação e imple- mentação, e que nos preparemos para

cumprir essas metas”, Paulo Pimenta, ministro da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República. **■**

Foco na descarbonização

A Lei do Combustível do Futuro institui programas para incentivar a pesquisa, a produção, a comercialização e o uso de biocombustíveis, com o objetivo de promover a descarbonização da matriz de transportes e de mobilidade. São eles:

- *Programa Nacional de Combustível Sustentável de Aviação (ProBioQAV) – a partir de 2027, os operadores aéreos serão obrigados a reduzir as emissões de gases do efeito estufa nos voos domésticos por meio do uso do combustível sustentável de aviação (SAF, na sigla em inglês). As metas começam com 1% de redução e crescem gradativamente até atingir 10% em 2037.*

- *Programa Nacional de Diesel Verde (PNDV) – o Conselho Nacional de Política Energética (CNPE) fixará, a cada ano, a quantidade mínima, em volume, de diesel verde a ser adicionado ao diesel de origem fóssil.*

- *Programa Nacional de Descarbonização do Produtor e Importador de Gás Natural e de Incentivo ao Biometano – tem como objetivo estimular a pesquisa, a produção, a comercialização e o uso do biometano e do biogás na matriz energética brasileira. O CNPE definirá metas anuais para redução da emissão de gases do efeito estufa pelo setor de gás natural por meio do uso do biometano. A meta entrará em vigor em janeiro de 2026, com valor inicial de 1% e não poderá ultrapassar 10%.*



EXEMPLOS DE BOAS PRÁTICAS

SETCESP REVELA OS GANHADORES DO 10º PRÊMIO DE SUSTENTABILIDADE, COM BASE NOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) DA ONU

POR JOSÉ AUGUSTO FERRAZ

O Setcesp (Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas de São Paulo e Região) revelou no dia 10 de outubro os ganhadores do 10º Prêmio de Sustentabilidade, promovido pela entidade. Em sua edição 2024, o evento foi realizado na Casa Petra, zona sul de São Paulo e contou com a presença de centenas de participantes.

A indicação dos ganhadores foi decidida por um júri de especialistas,

depois de avaliar um total de 56 projetos inscritos, organizados em quatro categorias: Governança, Responsabilidade Ambiental, Responsabilidade Social e Responsabilidade na Segurança Viária ou do Trabalho.

Lançada em 2015, a premiação tem o objetivo de reconhecer e destacar as empresas de transporte que promovem ações de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Desde então, as iniciativas resultaram em 2.179.985m³ de água economizada, 971.959 árvo-

res plantadas, 435.991 toneladas de materiais reciclados, 430.915 horas de treinamentos para os profissionais do TRC, além de ações que beneficiaram 47.119.482 pessoas.

“A premiação tornou-se um catalisador de mudanças positivas, disseminando conhecimentos, inspirando ações inovadoras e fomentando a adoção de práticas mais sustentáveis em toda cadeia logística”, conta o presidente do Conselho Superior e de Administração do Setcesp, Adriano Depentor.



EMPRESAS VENCEDORAS

Conheça agora, as quatro empresas que conquistaram o Prêmio Setcesp de Sustentabilidade em cada uma das categorias. E confira os vídeos com os cases ganhadores clicando nos links acima.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A premiação avaliou 10 projetos inscritos e o vencedor foi a Patrus Transportes, com o case “Governança para a Perenidade”. A iniciativa tem o objetivo de fortalecer a prática da governança da empresa, visando a continuidade dos negócios nas futuras gerações”, explica Stephania Guimarães, Diretora de RH, ESG e Marketing, da Patrus Transportes.

RESPONSABILIDADE NA SEGURANÇA VIÁRIA OU DO TRABALHO

Um total de 11 empresas concorreu


na categoria, cuja ganhadora foi a JNR Transporte com o “Projeto Buddy”. “A ação buscou reduzir o número de acidentes de trânsito provocados por descuido do motorista. A solução encontrada foi a adoção de câmaras instaladas nos veículos, que utilizam a Inteligência Artificial para identificar, combater e prevenir acidentes”, comenta Andréa Rocha Carvalho, gerente de Desenvolvimento de Negócios e ESG da JNR.

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Nessa categoria, o júri avaliou 23 projetos associados ao tema e elegeu a PizzattoLog como a grande vencedora com o case “Baú Sustentável”. O projeto envolveu o reaproveitamento de resíduos plásticos gerados por uma operação de logística reversa feita pela empresa, com o apoio de um cliente. “Foi assim que tivemos a ideia de utilizar esse material plástico coletado

para a fabricação de placas instalação nas laterais dos baús que transportam nossas mercadorias, que antes eram produzidos em alumínio”, ressalta Erik Tosin, coordenador de Qualidade, ESG e Segurança no Trabalho.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Doze projetos se inscreveram na categoria, cujo vencedor foi a Trans Jordano com o case “Social em Movimento”. Segundo a diretora de Estratégia e Gestão da empresa, Joyce Bessa, o projeto tem dois pilares. “O primeiro é o pilar Saúde, baseado em uma campanha que busca incentivar a multivacinação em crianças de comunidades carentes promovida pela empresa. E o segundo é o pilar Bem Estar, onde proporcionamos aos nossos motoristas um curso de meditação, para incentivar o autoconhecimento e a atenção plena”. 



OFERTA AMPLIADA

FEVER MOBILIDADE AGREGA MAIS PRODUTOS AO PORTFÓLIO, EM PARCERIA COM A CHINESA NEXTEM E LANÇA NOVA LINHA DE VUC'S ELÉTRICOS NO BRASIL

POR GUSTAVO QUEIROZ

Voltado ao mercado do transporte urbano de cargas, a Fever Mobilidade apresenta ao mercado nacional a linha Fever Nextem de VUC's eletrificados. A gama amplia o portfólio de produtos da

distribuidora iniciada com os triciclos de cargas, em parceria com a chinesa Nextem, marca que opera em mais de 35 países, incluindo locais da Europa e da América do Norte.

O principal representante da família é o FeverNextem FN1000, que será comercializado em quatro versões por

valores abaixo dos R\$ 300 mil (ver quadro). Os veículos contam com dois anos de garantia e cinco anos para a bateria. As revisões periódicas devem ser realizadas com intervalos de 20 mil km (com exceção das duas primeiras) e tem preços fixos na rede Bosch Car Service, que possui mais de 1000 pon-



Linha FeverNextem FN 1000 nas versões picape e chassi cabine



Recarga pode ser feita de 3 a 5 horas e painel conta com sistema de telemetria

tos de atendimento e está presente em todos os estados do país.

FICHA TÉCNICA

A linha FeverNextem FN1000 alcança 200 quilômetros de autonomia e tem velocidade máxima controlada de até 85 km/h. O motor é do tipo síncrono de imã permanente de tração traseira, potência de 15 kW com pico de 30 kW e 158 Nm de torque. A bateria de LFP (lítio-fosfato-ferro) modelo LiFe PO4 possui capacidade para 33,12 kWh e seu carregamento é de Tipo 2 ou tomada ABNT 110V/220V/20^a. O tempo de recarga é de três horas (de 20% a 80%) ou cinco horas de zero a 100%.

“O FeverNextem FN1000 custa apenas R\$ 16,50 a cada 100 km rodados dentro das cidades, incluídos aqui o custo com revisão, manutenção e recarga de energia. Em três anos, rodando 150 mil quilômetros no período, o custo total do FN1000 é de apenas R\$ 28.300 contra um custo de R\$ 142.000 de um VUC a diesel”, compara Jacinto Silveira, co-CEO da Fever.

Direcionados para a performance dos veículos, a linha FN1000 conta com direção elétrica, sistema de freios ABS com disco na dianteira e tambor na traseira,

suspensão dianteira tipo McPherson, suspensão traseira com eixo rígido com feixe de molas e amortecedor de dupla ação. Os pneus são da medida 175/75 R14 e o veículo supera inclinações de até 25%. Suas dimensões compreendem 1.890 mm de altura, 1.600 mm de largura e 4.000 mm de comprimento.

ITENS DE SÉRIE

Toda a linha FN1000 é equipada com o sistema FeverTrack de telemetria, transmissão automática, painel digital, multimídia com bluetooth e câmera de ré, conexão USB e Tomada 12V, ar condicionado digital, bancos em couro ecológico, vidros elétricos, travamento central das portas pela chave. A lista

inclui ainda o ESC (Controle de Estabilidade), airbag para motorista e passageiro, freios ABS, sistema de luzes para frenagem de emergência, assistente de partida em rampa, banco com sensor de ausência do motorista. Além de aviso sonoro para pedestres, luzes diurnas de LED, limpador e lavador de para-brisa e have tipo canivete com controle remoto.

Os VUC's FN1000 serão comercializados nas versões chassi cabine, pickup com carroceria em alumínio e assoalho em aço inoxidável, Standard Box com baú fechado e 3,8 m³ de capacidade, além do High Box, equipado com baú para 5,6 m³. Em todos os casos, o compartimento de carga pode transportar até 1.000 kg. **F**

Preços de pré-venda

Como parte da estratégia de lançamento, o FeverNextem FN 1000 está sendo oferecido com preços de pré-venda abaixo, de acordo com o modelo. Os valores não incluem o frete, que varia conforme a região.

Chassi Cabine: R\$ 199.990

Pickup (alumínio): R\$ 216.990

Standard Box (3.8m³): R\$ 226.990

High Box (5.6m³): R\$ 229.990



Siga o exemplo da Scania, Mercedes-Benz, VWCO, Ford, Renault, Randon e muitas outras empresas

Envie sua mensagem para + 400 mil Empresas

Somente **Frota&Cia** dispõe do **maior mailing list** de empresas de transporte rodoviário, para você levar sua mensagem diretamente ao seu público-alvo.

São **mais de 400 mil endereços** de empresas e profissionais do setor. E o suporte de ferramentas de última geração para envio e controle.

Consulte nosso Depto Comercial



11 2592.7000 / 99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:



Ônibus

CADERNO

ANO XXIV | EDIÇÃO Nº 216 | OUTUBRO 2024



PARADA OBRIGATÓRIA

O IAA Transportation 2024 exhibe as últimas novidades do mercado de ônibus e as tendências que irão nortear o futuro da mobilidade no mundo

Tesla apresenta seu ônibus conceito



PONTO A PONTO

Realizada desde 1996 em Berlim há cada dois anos, a InnoTrans vem ganhando força cada vez mais, a ponto de já ser considerada a maior feira comercial do transporte público do mundo. Na edição 2024, o evento aconteceu no período de 24 a 27 de setembro e reuniu vários fabricantes de ônibus que deixaram de comparecer no IAA Transportation. Confira.

- A **BYD** apresentou sua novíssima plataforma B12 para até 105 passageiros, equipada com Blade Battery Chassis e avanços em segurança térmica e estrutural, redução de peso e uma redução substancial no consumo de energia;



- A **Arthur Bus**, empresa polonesa especializada na oferta de ônibus zero emissões, exibiu seu modelo mais desenvolvido de célula de combustível, que incorpora melhorias no cockpit do motorista, incluindo o painel modular com display digital e pedais suspensos.



- O fabricante húngaro **Ikarus** mostrou pela primeira vez sua mais recente versão V4 do ônibus urbano de 12 m, o Ikarus 120e. Além do Ikarus midi bus, um ônibus elétrico de 8 metros.



- A empresa holandesa **Ebusco** trouxe seu modelo 3.0 de 12 metros que pesa somente 9.950 Kg, consome apenas 0,65 kWh por quilômetro e oferece uma autonomia de até 700 quilômetros e uma vida útil de até 25 anos.

- O K-Bus Solar City, do fabricante austríaco **K-Bus**, de piso totalmente rebaixado, sem degraus ou plataforma também foi destaque na feira. Fabricado em aço inoxidável e com peso equivalente a 4.000 Kg, o veículo pode transportar até 25 passageiros.





DESCUBRA UM CAMINHO NOVO
PARA CHEGAR AO MERCADO
DE TRANSPORTES

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA,
COM A ASSINATURA E CREDIBILIDADE DE **Frotacia & Cia**
MOVIDOS PELA NOTÍCIA

BANNER
TEASER
VÍDEO
PODCAST
REVISTA DIGITAL



Ligue já e informe-se:
11 2592.7000/99648.7708
comercial@frotacia.com.br
www.frotacia.com.br

Nossos Canais:





ALÉM DOS CAMINHÕES

A MAIOR FEIRA DE MOBILIDADE DO MUNDO – O IAA TRANSPORTATION 2024 – TAMBÉM ABRIU ESPAÇO PARA AS NOVIDADES EM ÔNIBUS, COM MARCAS DA EUROPA E ÁSIA

POR GUSTAVO QUEIROZ

Ainda que focada no segmento de comerciais de carga, a maior feira de mobilidade do mundo - o IAA Transportation 2024 – realizada no período de 17 a 22 de setembro em Hannover, na Alemanha, não deixou de mostrar novidades no segmento de ônibus. Fabricantes de toda a Europa

e países asiáticos marcaram presença na feira, incluindo Bluebus, Daimler Bus, Habas, Higer, King Long, Wisdom Motor e Solaris, entre outras.

A novidade esse ano foi a participação de um grande número de novatas, que nem eram esperadas na exposição. Tudo por conta da decisão de muitos fabricantes de reduzir a sua participação no IAA, em benefício da InnoTrans que aconteceu de 24 a 27

de setembro em Berlim. Realizada desde 1996, para atender ao mercado ferroviário europeu, a exposição ampliou seu escopo para a mobilidade e a engenharia de tráfego, dando espaço para a indústria de ônibus.

Nada disso porém tirou o brilho do IAA Transportation 2024, cujas novidades voltadas para o transporte rodoviário também foram destaques na feira.

DAIMLER BUSES ECITARO K

No estande da Daimler, os lançamentos de caminhões dividiram espaço com os ônibus da marca. Com ênfase no novo eCitaro K de 10 metros. O modelo segue seus “irmãos” Citaro G e eCitaro de 12 metros que já estão estabelecidos no mercado europeu.

O veículo tem distância entreeixos de 1,5 metros, a capacidade é de até 84 passageiros. Seu pack de baterias pode ser composto de quatro à seis conjuntos, tendo cada um a capacidade de 98 kWh. Ou seja, sua capacidade total varia entre 392 a 589 kWh. A Daimler Buses diz que mais de 300 km são atingíveis com a configuração de capacidade máxima, desde que as condições sejam favoráveis. O eCitaro K também oferece excelente manobrabilidade e está disponível com duas ou três portas.

KING LONG E-COACHMERRY COMBO

A King Long, fabricante chinesa, mostrou seu novo modelo elétrico com um design diferenciado. Voltado para o mercado de turismo, o veículo tem 12 metros de comprimento com suspensão (dianteira independente) da ZF. Seu motor tem potência máxima de 240 kW ou 480 kW, enquan-



to a capacidade da bateria é de 528 kWh. Em condições normais seu alcance é de 516 quilômetros, segundo a fabricante.

WISDOM MOTOR

Pensado para aplicação em linhas intermunicipais, a chinesa Wisdom Motor mostrou seu ônibus a hidrogênio no IAA 2024. O veículo tem comprimento de 12 metros com uma pequena bateria CATL (58 kWh). Além de um módulo de célula de combustível Ballard bastante potente: 200 kW, associado a um motor Cummins. Seu espaço interno é para 55 passageiros sentados e tem capacidade de até 44 kg para hidrogênio.



INTERNACIONAL



BLUEBUS FENCER F1

A francesa Bluebus mostrou seu ônibus elétrico com opções de 6 ou 12 metros. Desenvolvido em cooperação com a Higer, o veículo é o primeiro da linha Fencer oferecido na Alemanha. Tem eixos ZF, motor DANA e 422 Kwh de baterias da CATL. Sua autonomia pode alcançar até 530 quilômetros

HABAS ALA CITY E ALFA LUX

O grupo Habas, da Turquia, mostrou o modelo AlfaCity-e, um médio urbano de tração elétrica de 8,2 metros de comprimento. Com piso rebaixado e 3 portas (dianteira, central e traseira), o veículo vem equipado com motor VOITH que fornece 250 kW de potência e 2.805 Nm de torque e baterias de íon de lítio LFP de 282 Kwh. Já para uso intermunicipal, a empresa apresentou o AlfaLux-e que usa a mesma plataforma e oferece elevada capacidade de transporte de passageiros (35+1+1) e um amplo bagageiro.



AZURE 7

A chinesa Higer Bus mostrou em primeira mão o Azure 7, novo modelo da fabricante de ônibus elétricos, pertencente ao grupo Fujian. A novidade deverá ser comercializada no Brasil a partir de dezembro, para reforçar o portfólio da marca que já

oferece as versões de 12,13 e 18 metros. O Azure 7 tem capacidade para até 40 passageiros e exibe design moderno. O piso baixo é total, plano e atende necessidades de livre acesso e fácil transbordo. As baterias são as CATL com sistema de acionamento integrado.





SOLARIS URBINO 18 – BUS OF THE YEAR 2025

Por último e mais importante foi Urbino 18 Hydrogen da Solaris, eleito como o Ônibus do Ano pelo júri internacional da IAA. O veículo usa célula de combustível que atua como uma usina de hidrogênio em miniatura. O hidrogênio é transformado pela célula, em eletricidade. Seus tanques têm capacidade total de 51,2 kg, o que entrega um bom desempenho em rotas longas, podendo alcançar até 600 km com uma única recarga. Uma vantagem adicional da célula de combustível é que o veículo está rapidamente pronto para sua próxima viagem, pois quase toda a energia é armazenada no hidrogênio. Para continuar dirigindo, tudo o que é necessário é reabastecer o hidrogênio. Nenhuma infraestrutura adicional é necessária. **F**



Circular sem motorista

Pela primeira vez na história do IAA Transportation, um ônibus fez a rota circular pelas ruas do pavilhão de exposições sem qualquer interferência humana. A fabricante turca Karsan fez demonstrações práticas do modelo Autonomous e-ATAK produzido pela empresa. Desenvolvido em parceria com a Adastec, o e-ATAK autônomo é o primeiro e único ônibus autônomo de nível 4 do mundo, de 8 metros de comprimento, que já opera em regime comercial na Finlândia e Holanda, além de outros oito locais diferentes em caráter experimental. O Autonomous e-ATAK já acumula 90.000 quilômetros de experiência de direção autônoma até o momento, com mais de 30.000 passageiros transportados.



REALIDADES PRÓXIMAS

PARA O CEO DA DAIMLER BUSES, A ELETROMOBILIDADE DEVE GANHAR FORÇA NO BRASIL COMO JÁ ACONTECE NA EUROPA, POR CONTA DO AVANÇO DA TECNOLOGIA ELÉTRICA

POR GUSTAVO QUEIROZ

Ainda que em estágios diferentes de desenvolvimento, a eletromobilidade vai ganhando espaço na paisagem urbana, associada ao transporte de passageiros por ônibus, tanto da Europa quanto no Brasil. O tema foi alvo de discussões durante o IAA Transportation, encabeçado pelo CEO da Daimler Buses, Till Oberwörder, em conversa com jornalistas brasileiros na feira, com a participação de **Frota&Cia**.



Segundo o executivo, a atual diferença de preço de aquisição de um veículo elétrico está diminuindo na Europa, embora ain-

da represente o dobro de um similar a combustão. Mesmo assim, a conta já começa a fazer sentido econômico para muitos clientes europeus, tanto em termos de TCO (custo total de propriedade, na sigla em inglês) quanto na pegada ambiental.

Tal realidade é bem diferente do Brasil, onde a disparidade entre os custos de aquisição de um ônibus elétrico chega a ser três ou quatro vezes maior que as versões a diesel. Mesmo assim, Oberwörder acredita que a equação será mais favorável no Brasil quando o mercado nacional superar o seu estágio inicial.

Igual à Europa

Para os clientes nacionais da Mercedes-Benz, a montadora já comercializa o chassi elétrico eO500U e já confirmou, para 2026, o início das vendas do modelo articulado eO500UA. “No Brasil, este mercado ainda é bastante inicial e estamos descobrindo como esses ônibus se comportarão efetivamente nas frotas. Eu imagino que, no prazo de cinco anos, o país esteja em uma situação parecida como a da Europa agora. Os preços cairão, ainda que em outro nível, e o TCO fará mais sentido. Atualmente, temos uma boa avaliação dos nossos veículos elétricos com clientes de São Paulo”, finaliza Oberwörder.

TECNOLOGIA EM EVOLUÇÃO

“Há cinco anos, aqui, na Alemanha e em toda a Europa, se conversava muito sobre o início do mercado dos ônibus elétricos. O custo de aquisição destes produtos é muito mais alto e, por isso, foi preciso um subsídio para fomentar a transição para a eletromobilidade”, pontuou.

Contudo, sob a ótica do CEO, a tecnologia vem se desenvolvendo muito rapidamente e a capacidade da atual geração de baterias é bem maior. **F**

A APOSTA DA TESLA

ELON MUSK APRESENTA SUA VERSÃO DE VEÍCULO URBANO PARA O TRANSPORTE DE PASSAGEIROS, INSPIRADO EM UM DESIGN ART DÉCO DO SÉCULO PASSADO

POR GUSTAVO QUEIROZ

Durante o evento “We, Robot”, ocorrido em estúdio da Warner Bros., em Burbank, Califórnia (EUA), o CEO da Tesla, Elon Musk, apresentou o veículo conceito Robovan, para uso no transporte urbano de passageiros. A novidade é uma van elétrica autônoma, com um design que parece ter saído de um ensaio futurista em estilo Art Déco, que foi tendência no início do século passado. Esta referência faz com que o Robovan tenha cara de locomotiva com capacidade



para levar até 20 passageiros, mas que também pode ser usado para o transporte de mercadorias.

Internamente, o Tesla Robovan poderia receber diferentes configurações. E ser utilizado como veículo escolar, de fretamento, ônibus circular ou no traslado em aeroportos, entre outras aplicações.

Todavia, é de se desconfiar que Musk, que tantas vezes já desdenhou de transporte público, agora tenha mudado de opinião. A Tesla, na verdade, renova as antigas promessas vistas em projetos de “futuramas”, em que se reforçava a dependência de veículos automotores como solução para todos os problemas de mobilidade, por mais incoerente que isso seja. **E**

Custo reduzido

Afeito de frases de efeito e promessas, eventualmente com ar de megalomania, Musk disse que a Robovan resolverá a questão da alta densidade de passageiros. “Então, se você quiser levar um time esportivo para algum lugar, ou estiver procurando realmente reduzir o custo da viagem para, não sei, 5-10 centavos de dólar por milha (equivalente a um custo de R\$ 0,28 a R\$ 0,56 a cada 1,6 km), então você pode usar a Robovan”, destaca o bilionário.

PANORAMA

MARCO HISTÓRICO

A **Mercedes-Benz** comemorou a marca de 200 mil Sprinters vendidas no mercado brasileiro.

Para celebrar a conquista, o Consórcio Mercedes-Benz está oferecendo uma taxa diferenciada e um sorteio exclusivo para os primeiros 200 cotistas que aderirem ao sistema.



AMPLIAÇÕES

• A **Librelato** inaugurou a reforma da representação Mecânica Catarinense, do Grupo Locatelli. Situada em Campo Grande (MS), o espaço passa a contar com 16 boxes de oficina e seis novas áreas de manutenção, além do depósito de peças.



• A **Bravo Serviços Logísticos** conta agora com um novo centro de distribuição em Sorriso (MT), fruto de investimento de R\$ 70 milhões. O novo CD amplia a capacidade de transporte e distribuição de insumos para o mercado agrícola.

• A **BRF** inaugurou seu novo Centro de Distribuição em Brasília (DF), com capacidade para movimentar 48 mil toneladas/ano de alimentos. A estrutura conta com 4.300 posições pallets e 10 docas para recebimento e expedição.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Uma plataforma que usa inteligência artificial está em teste na Rodovia Anchieta, administrada pela Ecovias, com o objetivo de informar em tempo real o registro de qualquer ocorrência que ocorra na via.



VAI E VEM



• O Conselho Administrativo da Daimler Truck Holding nomeou **Karin Rådström** como a nova CEO da empresa a partir de 1º de outubro de 2024. Ela sucederá a Martin Daum, que desempenhou um papel fundamental na formação do sucesso global da Daimler Truck.



• **Roberto Lopes Júnior** assumiu a posição de Diretor Executivo da Librelato. Ele irá se reportar diretamente à Holding Librepar, administrada pelo Comitê Executivo, liderado pelos seus diretores.

AQUISIÇÕES

• A **3S Tecnologia**, que atua no segmento de telemetria avançada para caminhões e carretas, anunciou a compra da Autolife, empresa com mais de 25 anos de experiência na blindagem de veículos pesados. FitBank concluiu a compra do Rodobank

• O **FitBank** fechou a compra de 100% das ações do Rodobank, plataforma de serviços financeiros voltada ao transporte rodoviário de cargas